



STRATEGIA DE TINERET A JUDEȚULUI TIMIȘ 2017 – 2021

Anexă la

Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 311 / 19
decembrie 2017

Privind aprobarea

STRATEGIEI DE TINERET A JUDEȚULUI TIMIȘ
pentru perioada 2017 – 2021

PROPUNERE elaborată în cadrul proiectului
Împreună pentru Tineri, finanțat prin programul
Erasmus+, Acțiunea Cheie 3 – Dialog Structurat

Coordonator: **Fundația Județeană pentru Tineret
Timiș (FITT)**

Cuvânt înainte

✚ Proiectul “Împreună pentru tineri” a plecat de la nevoia de politici de tineret corect fundamentate, corelate cu nevoile tinerilor și de la discrepanțele majore de participare și oportunități disponibile tinerilor din tot județul Timiș, din mediul urban și rural, aliniate cu documentele strategice de politică publică adoptate la nivel internațional, european și național

✚ Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) și-a propus ca, prin intermediul acestei inițiative, să realizeze strategia județeană de tineret și să crească capacitatea tinerilor să intre în dialog cu autoritățile publice. Strategia oferă direcția de dezvoltare a tinerilor din tot județul Timiș și conține obiective strategice și măsuri de implementat, până în anul 2021, pentru îmbunătățirea vieții tinerilor.

✚ În realizarea strategiei județene de tineret s-a parcurs o serie de pași. În primă fază a proiectului au fost realizate **6 focus grupuri** cu diferite categorii de tineri: elevi, studenți, tineri cu un loc de muncă, tineri șomeri, tineri între 28 și 35 de ani și tineri din zona urbană mică. Cei 40 de tineri participanți la focus grupuri au prezentat și analizat problemele principale cu care se confruntă, de cât timp resimt aceste probleme și dacă consideră că vocea tinerilor la nivelul județului Timiș e auzită. Rezultatele focus grupurilor au fost folosite la construcția unui **chestionar de analiză a nevoilor tinerilor**. Chestionarul a fost aplicat unui număr de 1200 de tineri între 14 și 35 de ani în: Timișoara, Sânnicolau Mare, Deta, Lugoj, Giroc, Dumbrăvița, Biled, Becicherechul Mic, Moravița, Gătaia, Cebza, Remetea Mare, Șandra. Pentru aplicarea chestionarului a fost realizată o aplicație, iar cu ajutorul tabletelor, 20 de voluntari studenți au putut aborda tinerii direct.

✚ „Împreună pentru tineri” a presupus și **trei activități de formare** a 60 de tineri privind dialogul structurat și metode de participare publică. FITT a considerat necesar nu doar ca strategia de tineret să existe, ci să

avem și tineri care participă în luarea deciziilor care îi privesc și care au inițiative în comunitățile rurale și urbane.

✚ În cadrul proiectului a fost organizată și o **conferință națională a dialogului structurat** la care au luat parte 100 de tineri din toată țara. Aceștia au dialogat cu reprezentanți ai Ministerului Tineretului și Sportului, Direcției Județene pentru Sport și Tineret Timiș, Inspectoratul Școlar Județean, Consiliului Tineretului din România și a Centrului pentru Politici Publice din cadrul Universității de Vest din Timișoara pe tema situației din țară a dialogului dintre tineri și autorități. În cadrul conferinței, tinerii au luat parte și la **ateliere**, în cadrul cărora au putut analiza ce este dialogul structurat, modul în care se realizează acesta în comunitatea lor și la nivel european, cum pot iniția dialog cu autoritățile locale sau județene și cum se realizează o strategie de tineret. De asemenea, cu ocazia conferinței, cei 100 de tineri au fost consultați cu privire la propuneri de acțiuni potrivite pentru implementarea recomandărilor europene din domeniul tineretului din ciclu V al dialogului structurat la nivel european. Aceste propuneri ale tinerilor au fost transmise Grupului Național de Lucru pe Dialog Structurat și delegației României la Conferința Europeană de Tineret din Malta, pentru a susține poziția tinerilor români și pentru a introduce, în declarația conferinței, propunerile acestora.

✚ În cadrul proiectului, timp de o săptămână, am adus împreună, în cadrul **întâlnirilor de consultare**, organizații nonguvernamentale de tineret, grupuri informale, tineri neafiliați, experți în domeniul tineretului și reprezentanți ai autorităților publice pentru a analiza rezultatele chestionarului (prelucrate și analizate de către specialiștii Universității de Vest din Timișoara), pentru a realiza analizele SWOT (puncte tari / *Strengths*, puncte slabe / *Weaknesses*, oportunități / *Opportunities* și amenințări / *Threats*) pentru fiecare domeniu de intervenție, dar și pentru a trasa obiectivele, măsurile de acțiune și pentru a indica responsabilii de implementarea acestora, după cum urmează a fi regăsiți în documentul ce urmează; toate acestea, cu scopul de a colabora pentru o viață mai bună a tinerilor din județul Timiș.

PROFILUL TINERILOR RESPONDENȚI

✚ În funcție de naționalitate / etnie, tinerii sunt:

- ✓ 91,83% - români;
- ✓ 3,39% - maghiari;
- ✓ 1,48% - altele;
- ✓ 1,39% - rromi;
- ✓ 1,30% - sârbi;
- ✓ 0,43% - germani;
- ✓ 0,09% - bulgari;
- ✓ 0,09% - cehi/slovaci.

✚ În funcție de religie, respondenții aparțin următoarelor confesiuni:

- ✓ 78,46% - ortodoxă;
- ✓ 5,97% - catolică;
- ✓ 4,84% - neo-protestantă (penticostală, adventistă, baptistă);
- ✓ 3,55% - protestantă (calvină, evanghelică, luterană, reformată);
- ✓ 2,42% - fără religie, atei;
- ✓ 2,16% - altele;
- ✓ 1,56% - agnostică;
- ✓ 1,04% - greco-catolică.

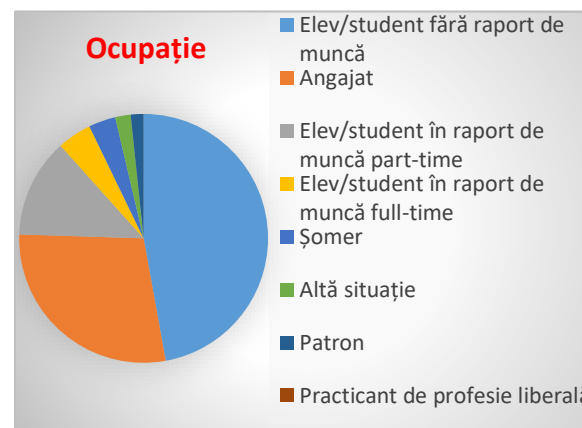
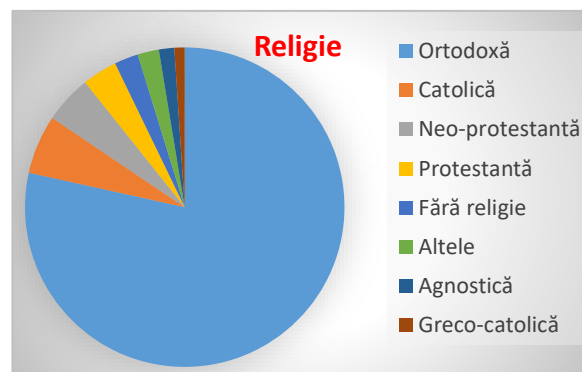
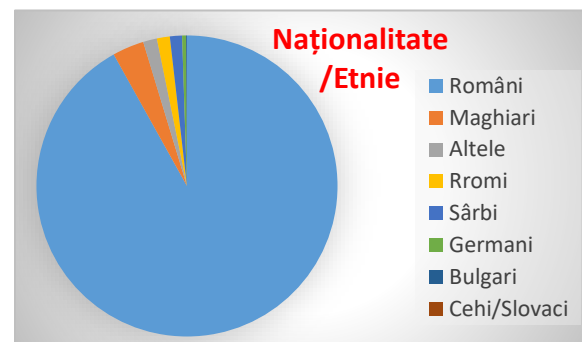
✚ În funcție de ocupație, tinerii care au răspuns la chestionare, se împart, după cum urmează:

- ✓ 46,71% - elev/student fără raport de muncă permanent;
- ✓ 28,08% - angajat;
- ✓ 12,74% - elev/student în raport de muncă part-time;
- ✓ 4,42% - elev/student în raport de muncă full-time;
- ✓ 3,47% - șomer;
- ✓ 1,99% - altă situație (inclusiv agricultor fără contract de muncă);



✚ În funcție de gen, tinerii care au răspuns la chestionare sunt:

- ✓ 57,44% - femei;
- ✓ 42,56% - bărbați.



- ✓ 1,65% - patron;
- ✓ 0,95% - practicant de profesie liberală, PFA, ș.a.

✚ **Școala la care sunt înscriși sau ultima școală absolvită de către respondenți:**

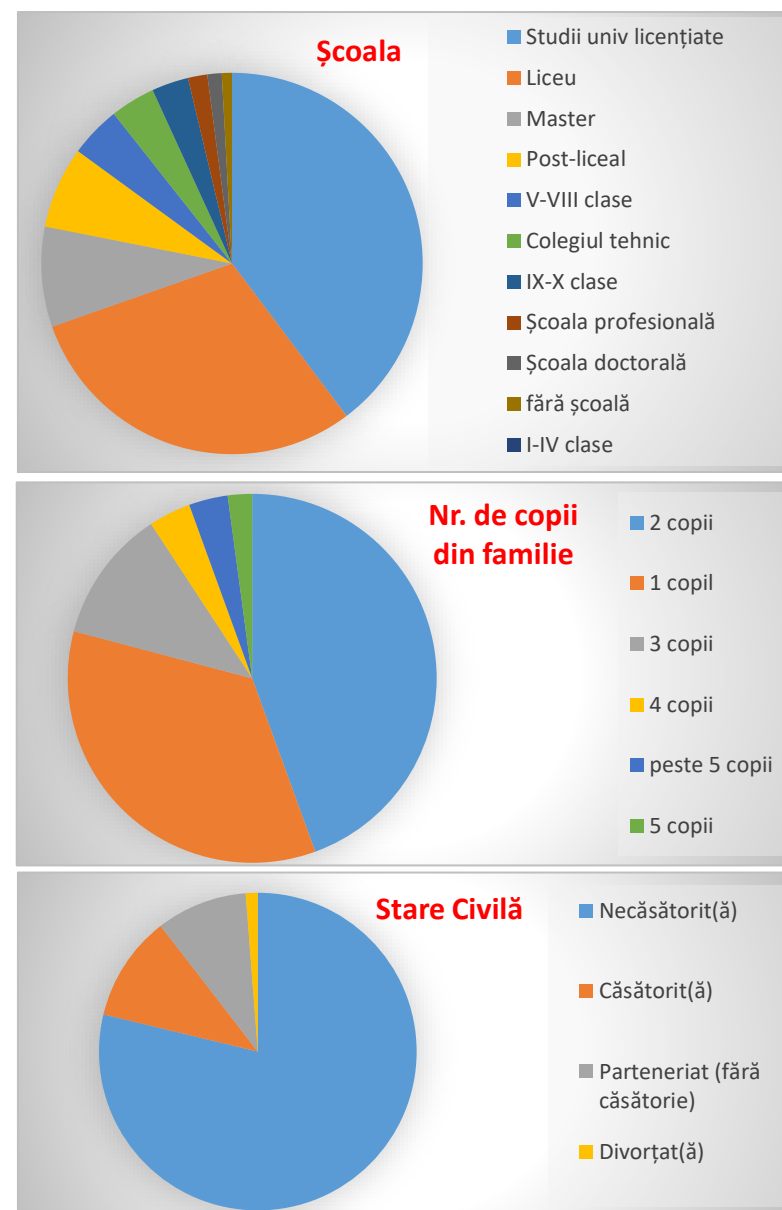
- ✓ 39,67% studii universitare licențiate;
- ✓ 29,82% liceu;
- ✓ 8,47% studii de master;
- ✓ 6,91% post-liceale;
- ✓ 4,32% V-VIII clase;
- ✓ 3,80% colegiul tehnic;
- ✓ 3,11% IX-X clase;
- ✓ 1,64 % școala profesională;
- ✓ 1,21% școala doctorală;
- ✓ 0,86% fără școală;
- ✓ 0,17 % I-IV clase.

✚ **Numărul de copii din familiile tinerilor respondenți:**

- ✓ 44,45% - 2 copii;
- ✓ 34,66% - 1 copil;
- ✓ 11,65% - 3 copii;
- ✓ 3,70% - 4 copii;
- ✓ 3,41% - peste 5 copii;
- ✓ 2,13% - 5 copii.

✚ **Starea civilă a respondenților:**

- ✓ 77,25% necăsătorit(ă);
- ✓ 10,55% căsătorit(ă);
- ✓ 9,08% parteneriat (fără căsătorie);
- ✓ 3,12% divorțat(ă).



✚ Categoria imobilelor în care locuiesc tinerii respondenți:

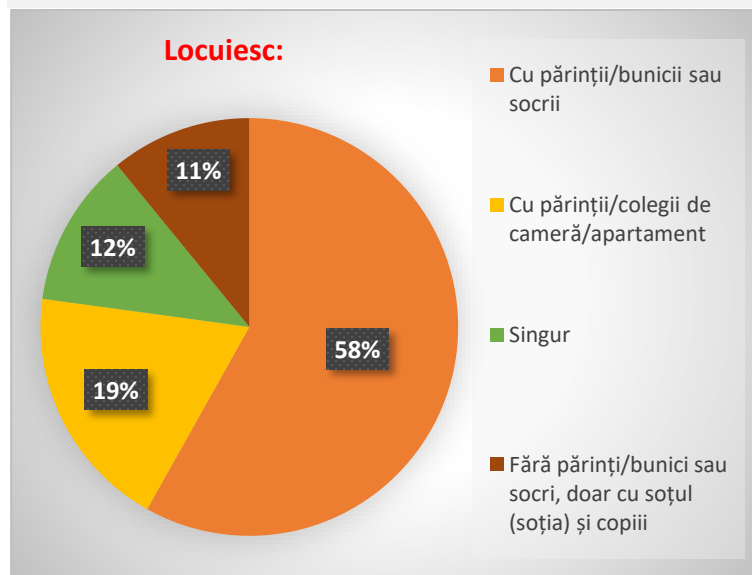
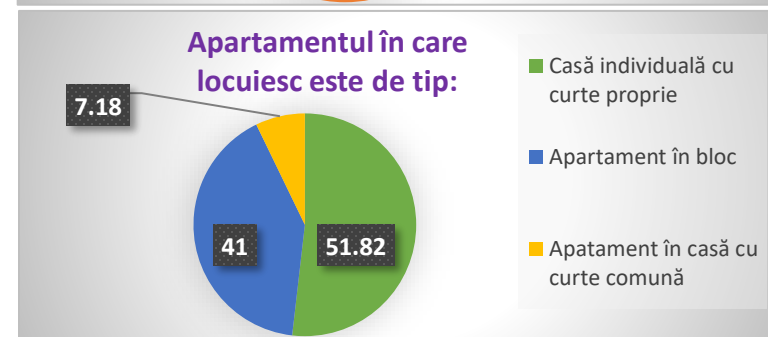
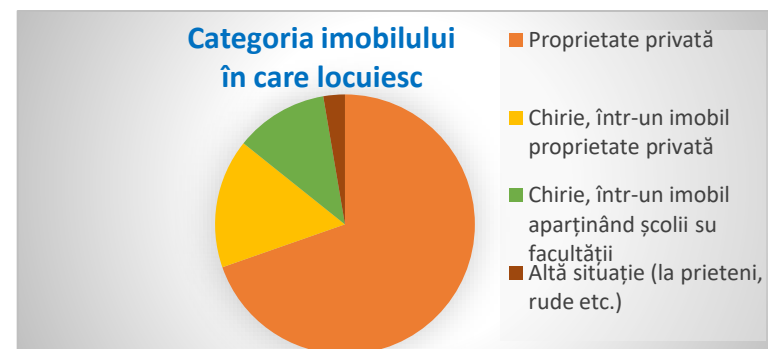
- ✓ 69,64% proprietate privată;
- ✓ 16,09% cu chirie, într-un imobil proprietate privată;
- ✓ 11,59% cu chirie, într-un imobil aparținând școlii sau facultății;
- ✓ 2,68% altă situație (la prieteni, rude etc.).

✚ Apartamentele în care locuiesc tinerii respondenți sunt de tip:

- ✓ 51,82% casă individuală cu curte proprie;
- ✓ 41,00% apartament în bloc;
- ✓ 7,18% apartament în casă cu curte comună.

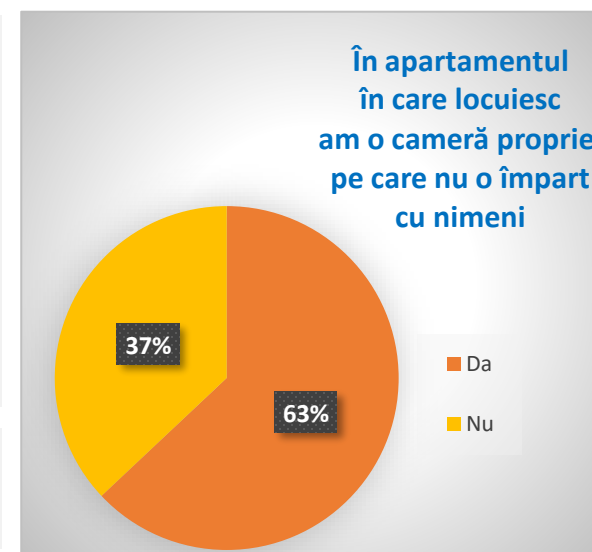
✚ Respondenții locuiesc:

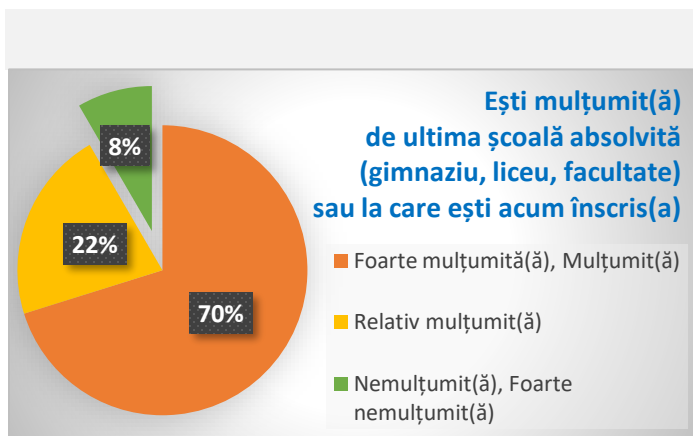
- ✓ 58,13% cu părinții/bunicii sau socrii;
- ✓ 19,03% cu prietenii/collegii de cameră sau de apartament;
- ✓ 11,94% singur;
- ✓ 10,90% fără părinți/bunici sau socri, doar cu soțul (soția) și copiii.



✚ În apartamentul în care locuiesc, respondenții au o cameră proprie, pe care nu o împart cu nimeni:

- ✓ 62,98% DA, au.
- ✓ 37,02% NU au.



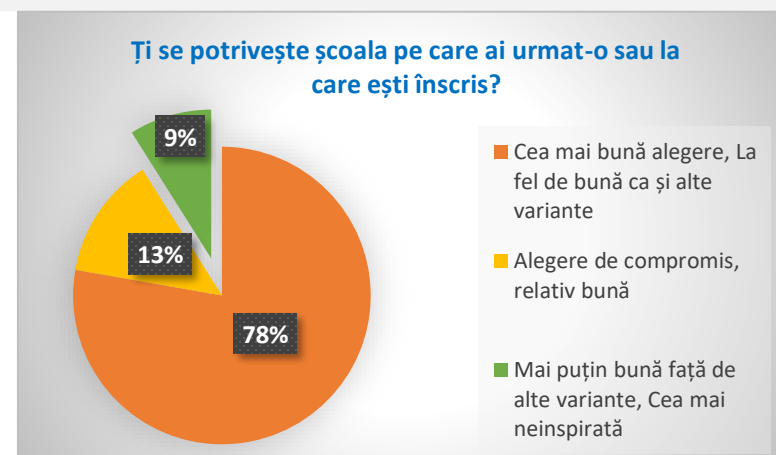


Gradul de **mulțumire** cu privire la ultima școală absolvită (gimnaziu, liceu, facultate) sau cu privire la școala la care respondenții sunt acum înscriși:

- ✓ 70,17% Foarte mulțumit(ă), Mulțumit(ă)
- ✓ 21,47% Relativ mulțumit(ă);
- ✓ 8,37% Nemulțumit(ă), Foarte nemulțumit(ă).

Nivelul de convingere al respondenților că li se **potrivește școala pe care au urmat-o sau la care sunt înscriși acum**:

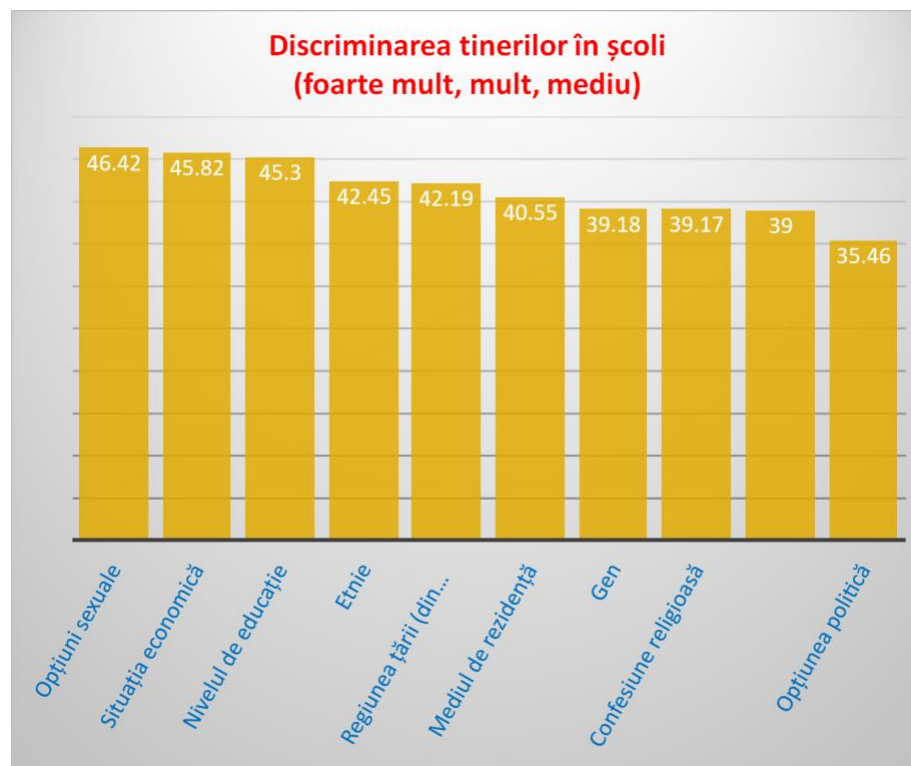
- ✓ 77,76% A fost cea mai bună alegere, A fost o alegere cel puțin la fel de bună ca și alte variante;
- ✓ 13,28% A fost o alegere de compromis, relativ bună;
- ✓ 8,96% A fost o alegere mai puțin bună față de alte variante, A fost cea mai neinspirată alegere.



Ordinea considerentelor din cauza cărora, tinerii respondenți consideră că în **școala (universitatea) acestora, tinerii sunt discriminați într-o măsură foarte mare, mare, medie**:

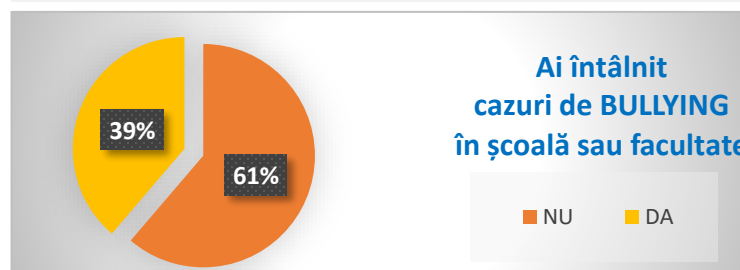
- ✓ 46,42% Opțiuni sexuale;
- ✓ 45,82% Situația economică;
- ✓ 45,30% Nivelul de educație;
- ✓ 42,45% Etnie;
- ✓ 42,19% Regiunea țării (din care provin);
- ✓ 40,55% Mediul de rezidență;
- ✓ 39,18% Gen;
- ✓ 39,17% Confesiune religioasă;
- ✓ 35,46% Opțiunea politică.

Doar între 2 și 3 din 10 respondenți apreciază că în școala (universitatea) lor tinerii nu sunt deloc discriminați pe oricare dintre considerentele enumerate.



✚ Câți dintre tinerii respondenți au întâlnit cazuri de **BULLYING** în școală sau facultate:

- ✓ 61,26% NU au întâlnit;
- ✓ 38,74% DA, au întâlnit.



✚ Câți dintre tinerii respondenți au beneficiat în mod concret de consiliere școlară:

- ✓ 68,59% NU au beneficiat;
- ✓ 31,41% DA, au beneficiat.



✚ **Încrederea tinerilor** este într-o măsură *foarte mare, mare și medie* în consilierea și sfaturile venite din partea:

- ✓ 60,99% Familiei și prietenilor;
- ✓ 59,89% Profesorilor;
- ✓ 54,68% Consilierului educativ din școală;
- ✓ 54,40% Serviciilor de orientare și plasare pe piața muncii;
- ✓ 54,12% Programelor de internship;
- ✓ 54,11% Furnizorilor de cursuri specializate;

- ✓ 53,30% Organizațiilor civice și profesionale;
- ✓ 52,47% Organizațiilor studențești;
- ✓ 44,78% Mass-media.

Cât privește ponderea de neîncredere totală, doar 1 din 10 respondenți nu au încredere deloc în familie & prieteni sau în programele de internship (o extremă), pe când neîncrederea totală în mass-media se regăsește la cel puțin 2 din 10 respondenți (extrema opusă).

Ce este important pentru viitorul profesional

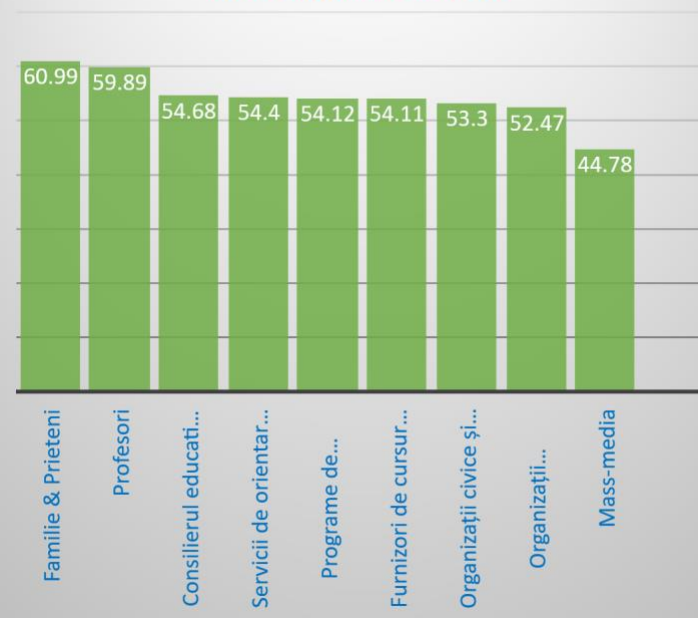


Tinerii respondenți consideră că este **foarte important, important, de importanță medie** pentru viitorul lor profesional să:

- ✓ 67.04% Realizeze stagii de practică în instituții sau organizații;
- ✓ 64,20% Participe la acțiuni de strângere de fonduri sau materiale pentru cauze sociale;
- ✓ 64,11% Participe la campanii publice de voluntariat organizate în localitatea de domiciliu;
- ✓ 64,02% Presteze voluntariat într-un ONG sau asociație, cel puțin o zi pe săptămână;
- ✓ 62,63% Participe voluntar la activitățile de susținere dintr-un azil de bătrâni.

Pe fiecare componentă, aproximativ 1 din 10 respondenți consideră deloc important pentru viitorul profesional realizarea, prestarea sau participarea la oricare dintre aceste activități.

Încrederea tinerilor într-o măsură foarte mare, mare și medie este în:



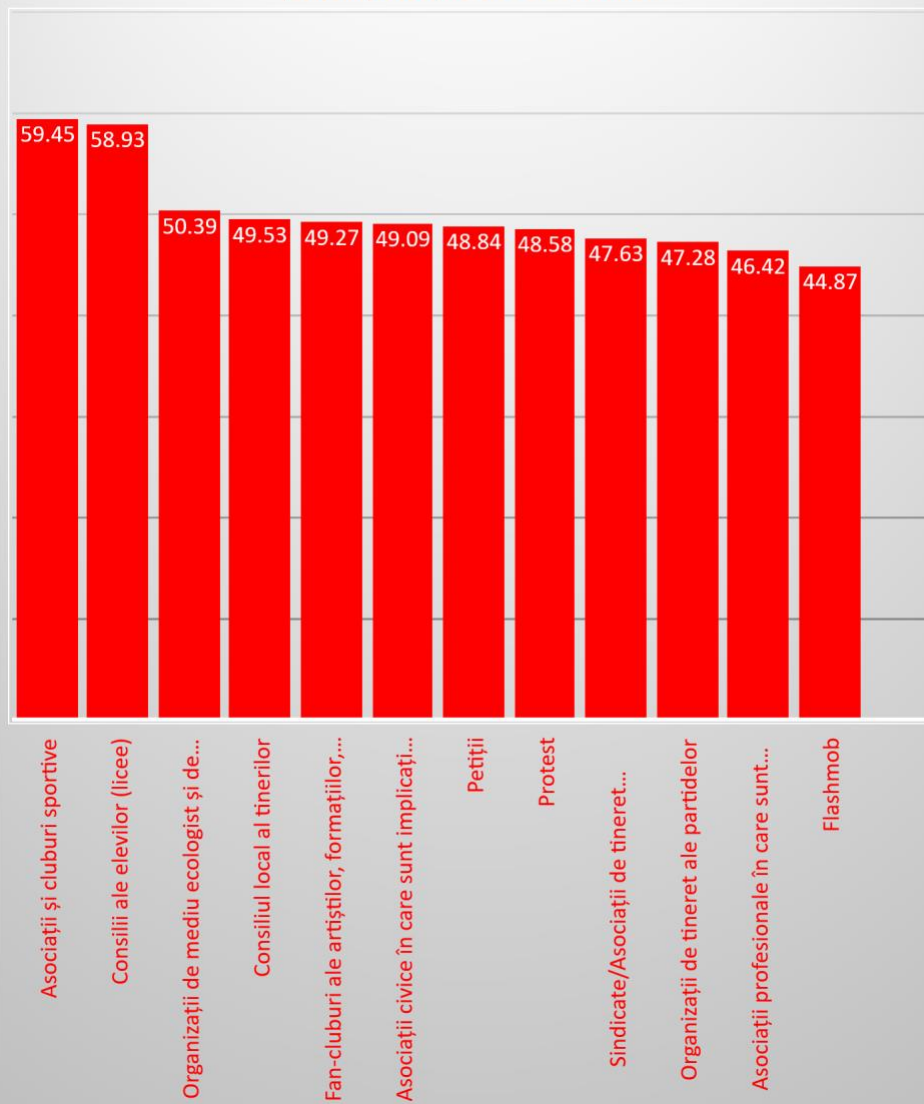


Ordinea activităților (sau alte forme de acțiune) existente în localitățile tinerilor respondenți și la care aceștia au participat în acest an:

- ✓ 59,45% Asociații și cluburi sportive;
- ✓ 58,93% Consilii ale elevilor (licee);
- ✓ 50,39% Organizații de mediu ecologist și de turism;
- ✓ 49,53% Consiliul local al tinerilor;
- ✓ 49,27% Fan-cluburi ale artiștilor, formațiilor, echipelor;
- ✓ 49,09% Asociații civice în care sunt implicați tinerii;
- ✓ 48,84% Acțiuni de tip semnare a unei petiții sau scrisori deschise;
- ✓ 48,58% Acțiuni de tip protest;
- ✓ 47,63% Sindicate / Asociații de tineret internaționale cu filială locală;
- ✓ 46,42% Asociații profesionale în care sunt implicați tinerii;
- ✓ 47,28% Organizații de tineret ale partidelor;
- ✓ 44,87% Acțiuni de tip flash-mob.

În afară de primele 3 categorii, mai puțin de jumătate din tinerii respondenți cunosc sau s-au aflat în contexte prin care să-și manifeste dorința de asociere și mai ales de participare publică, fie și prin activități unicate, de scurtă durată (ex. flash mob).

Nivelul de cunoaștere și implicare în contexte de asociere și participare publică a tinerilor



✚ Cât privește segmentul de petrecere a timpului liber de către tineri, respondenții au indicat cu frecvență zilnică sau săptămânală următoarele:

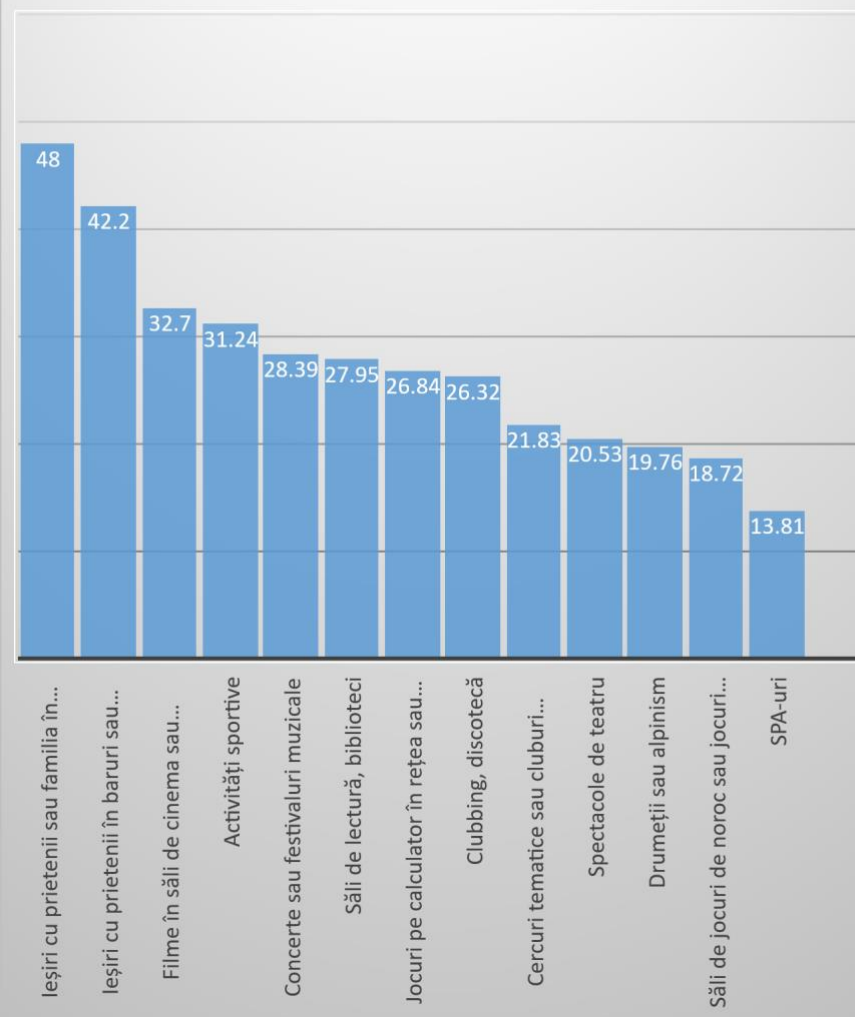
- ✓ 48,00% ieșiri cu prietenii sau familia în afara localității;
- ✓ 42,20% ieșiri cu prietenii în baruri sau restaurante;
- ✓ 32,70% Filme în săli de cinema sau festivaluri;
- ✓ 31,24% Activități sportive;
- ✓ 28,39% Concerte sau festivaluri muzicale;
- ✓ 27,95% Săli de lectură, biblioteci;
- ✓ 26,84% Jocuri pe calculator în rețea sau competiții de jocuri;
- ✓ 26,32% Clubbing, discotecă;
- ✓ 21,83% Cercuri tematice sau cluburi științifice ori de hobby;
- ✓ 20,53% Spectacole de teatru;
- ✓ 19,76% Drumeții sau alpinism;
- ✓ 18,72% Săli de jocuri de noroc sau jocuri de noroc organizate la cineva acasă;
- ✓ 13,81% SPA-uri.

3 din 10 respondenți au indicat faptul că **participă foarte rar sau niciodată** la *cercuri tematice sau cluburi științifice ori de hobby*;

Un sfert din respondenți au indicat faptul că **participă foarte rar sau niciodată** la *drumeții/alpinism* sau la *activități sportive*. Aproximativ **2 din 10** respondenți au indicat faptul că **participă foarte rar sau niciodată** la *spectacole de teatru* sau că își petrec timpul în .

1 din 10 respondenți a indicat faptul că **participă foarte rar sau niciodată** la *concerte sau festivaluri muzicale* sau la *ieșiri cu prietenii sau familia în afara localității de domiciliu*.

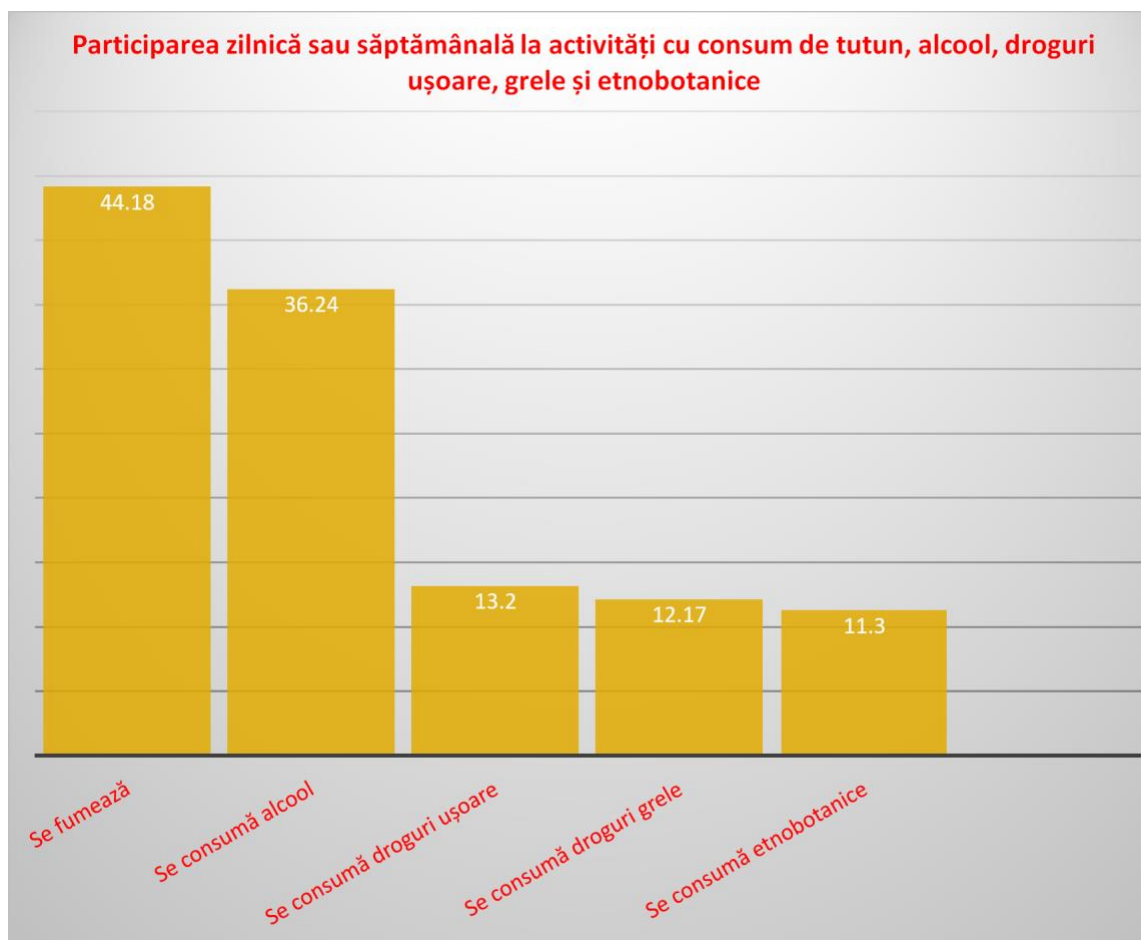
Alegeri zilnice sau săptămânale de petrecere a timpului liber



✚ **Procentul tinerilor respondenți care au indicat faptul că zilnic sau săptămânal participă la:**

- ✓ 44.18% activități de timp liber unde se fumează;
- ✓ 36.24% activități de timp liber unde se consumă alcool;
- ✓ 13.20% activități de timp liber unde se consumă droguri ușoare (marijuana, canabis);
- ✓ 12.17% activități de timp liber unde se consumă droguri grele (extasy, cocaină, heroină);
- ✓ 11.30% activități de timp liber unde se consumă etnobotanice.

Doar 6,5 din 10 tineri au indicat că participă foarte rar sau niciodată la activități unde se consumă droguri grele (extasy, cocaină, heroină) sau etnobotanice și doar jumătate au indicat că participă foarte rar sau niciodată la activități unde se consumă droguri ușoare (marijuana, canabis)!



✚ **Procentul tinerilor respondenți care au indicat faptul că zilnic sau săptămânal:**

- ✓ 27.09% urmăresc știrile politice din România;
- ✓ 25.37% discută politică cu familia;
- ✓ 23.21% urmăresc știrile internaționale;
- ✓ 21.92% urmăresc știrile locale;
- ✓ 21.14% discută politică cu prietenii și colegii;

- ✓ 17.26% își asumă un rol de militant pentru o idee politică sau partid;
- ✓ 16.22% participă la evenimente organizate de partide sau politicieni.

Aproximativ jumătate din respondenți au indicat faptul că au participat foarte rar sau niciodată la evenimente organizate de partide sau politicieni și peste jumătate că și-au asumat foarte rar sau niciodată un rol militant pentru o idee politică sau un partid.

Peste un sfert / aproximativ o treime din respondenți au indicat că foarte rar sau niciodată urmăresc știrile politice locale, din România sau internaționale. Peste un sfert din respondenți au indicat că foarte rar sau niciodată discută politică cu familia, prietenii sau colegii.

Gradul de toleranță față de alte etnii



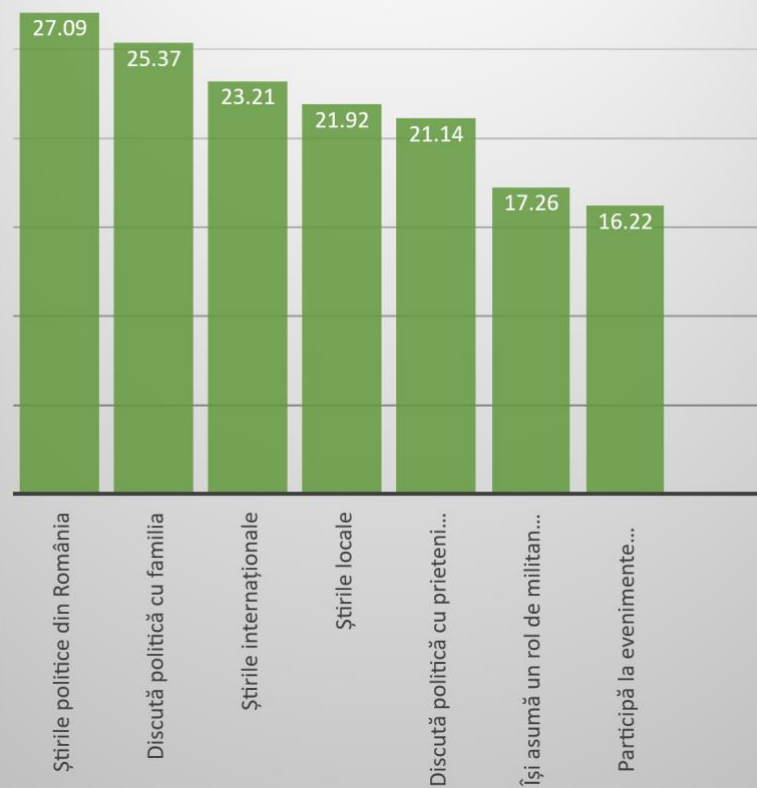
✚ Măsura în care tinerii respondenți admit ca etnici bulgari, evrei, germani, maghiari, români, rromi, ruși, sârbi, ucraineni să fie:

- ✓ 86.00% Turiști în țara lor;
- ✓ 78.90% Colegii lor;
- ✓ 77.40% Cetățeni ai țării lor;
- ✓ 75.60% Prietenii lor apropiați;
- ✓ 75.40% Vecinii lor;
- ✓ 25.20% Expulzați din țara lor.

Chestionarele au fost completate pentru fiecare etnie în parte, iar răspunsurile au fost egale, fără a exista diferențieri între etnii. Diferențele au constat doar în scăderea gradului de toleranță odată cu petrecerea unei perioade mai îndelungate de timp alături de persoanele de altă etnie.

Subliniem faptul că mai mult de un sfert din tinerii respondenți au indicat că admit ca acești etnici să fie expulzați.

Interesul zilnic și săptămânal al tinerilor față de știrile politice, precum și față de activitatea partidelor politice

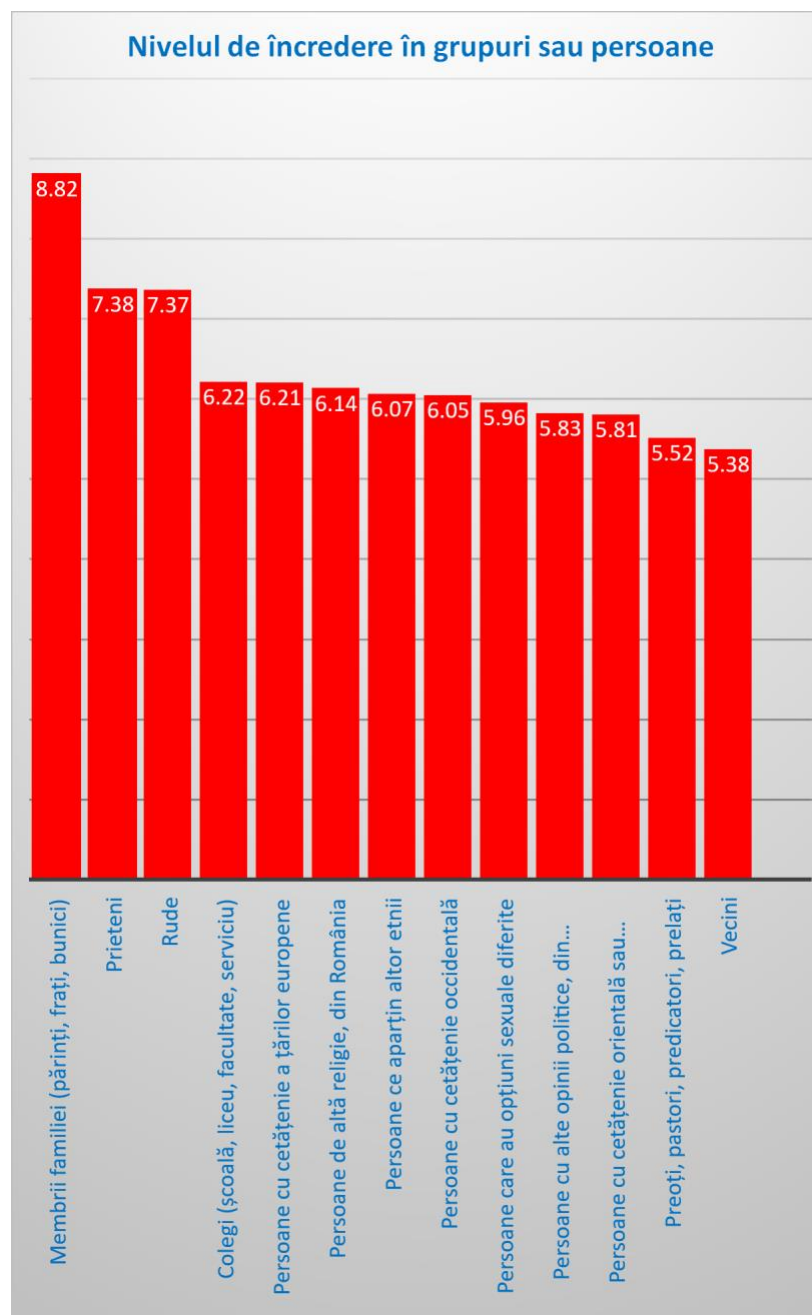


✚ Câtă încredere au tinerii respondenți în fiecare grup sau persoană:

- ✓ 8.82% Membrii familiei (părinți, frați, bunici);
- ✓ 7.38% Prieteni;
- ✓ 7.37% Rude;
- ✓ 6.22% Colegi (școală, liceu, facultate, serviciu);
- ✓ 6.21% Persoane cu cetățenie a țărilor europene;
- ✓ 6.14% Persoane de altă religie, din România;
- ✓ 6.07% Persoane ce aparțin altor etnii;
- ✓ 6.05% Persoane cu cetățenie occidentală;
- ✓ 5.96% Persoane care au opțiuni sexuale diferite;
- ✓ 5.83% Persoane cu alte opinii politice, din România;
- ✓ 5.81% Persoane cu cetățenie orientală sau africană;
- ✓ 5.52% Preoți, pastori, predicatori, prelați;
- ✓ 5.38% Vecini

✚ Ordinea instituțiilor în care tinerii au *foarte multă și multă* încredere:

- ✓ 27.83% Armata;
- ✓ 24.20% Liga sau organizația studenților din universitatea ta;
- ✓ 24.20% Decanatul facultății;
- ✓ 23.25% Rectoratul universității;
- ✓ 20.23% Justiția;
- ✓ 19.19% Primăria / Consiliul Local;
- ✓ 18.06% Poliția;
- ✓ 17.97% Consiliul Județean;
- ✓ 17.54% Biserica;
- ✓ 16.25% Consiliul de conducere al liceului;
- ✓ 13.57% Inspectoratul Județean Școlar;
- ✓ 11.76% Președintele României;
- ✓ 10.03% Guvernul României;
- ✓ 9.34% Parlamentul României.

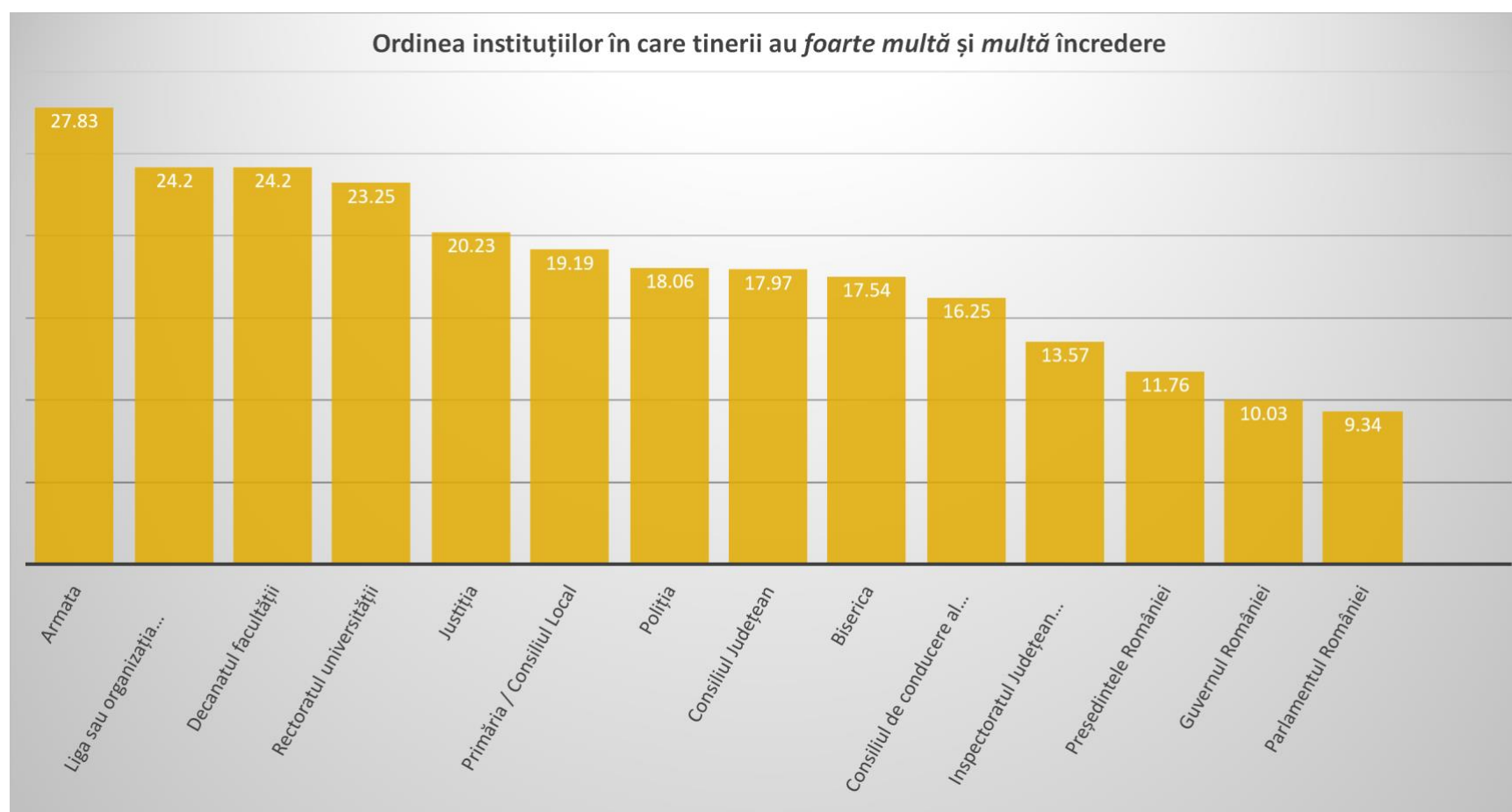


3 din 10 tineri respondenți au indicat că au **foarte puțină încredere** sau **totală neîncredere** în **Parlamentul României (32.93%), Guvern, Președinte și Biserică (28.09%).**

Aproximativ **un sfert din tinerii** respondenți au indicat că au **foarte puțină încredere** sau **totală neîncredere** în **Justiție și Poliție.**

2 din 10 respondenți au indicat că au **foarte puțină încredere** sau **totală neîncredere** în **Armată (21.18%), Consiliul Județean, Primărie/Consiliul Local (19.10%).**

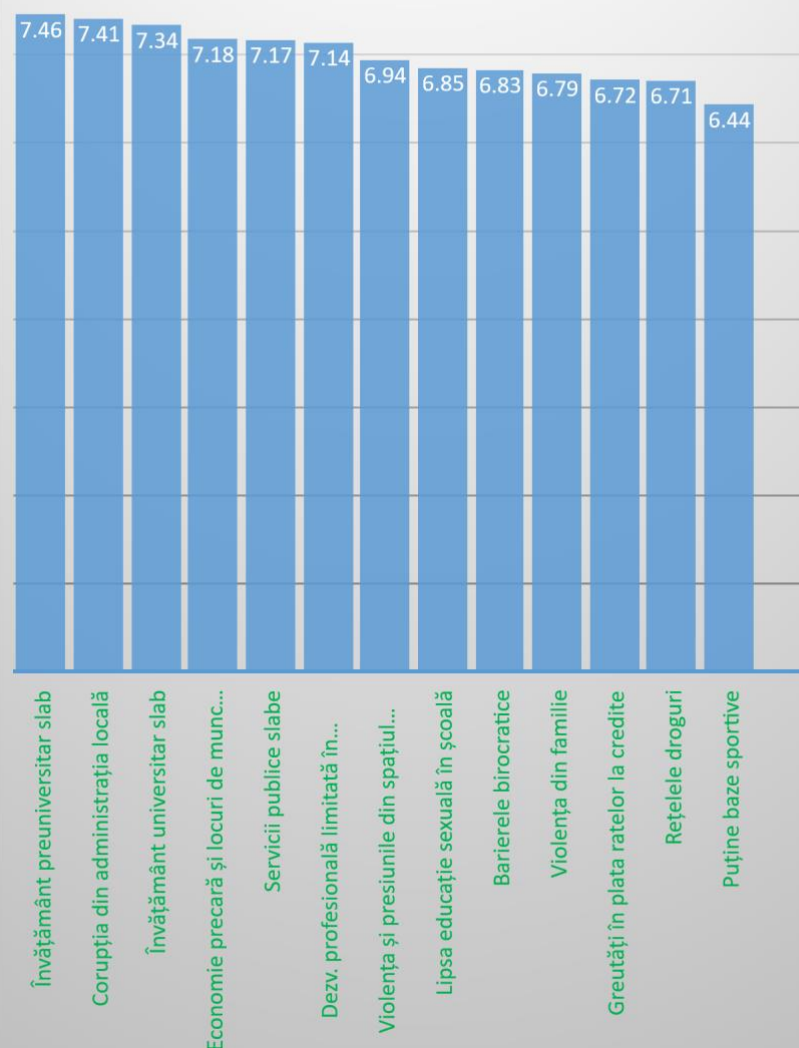
1.5 din 10 respondenți au indicat că au **foarte puțină încredere** sau **totală neîncredere** în **Consiliul de conducere al liceului (15.73%), Rectoratul universității, Inspectoratul Județean Școlar, Decanatul facultății (14.61%), Liga sau organizația studenților din universitatea ta (14.09%).**

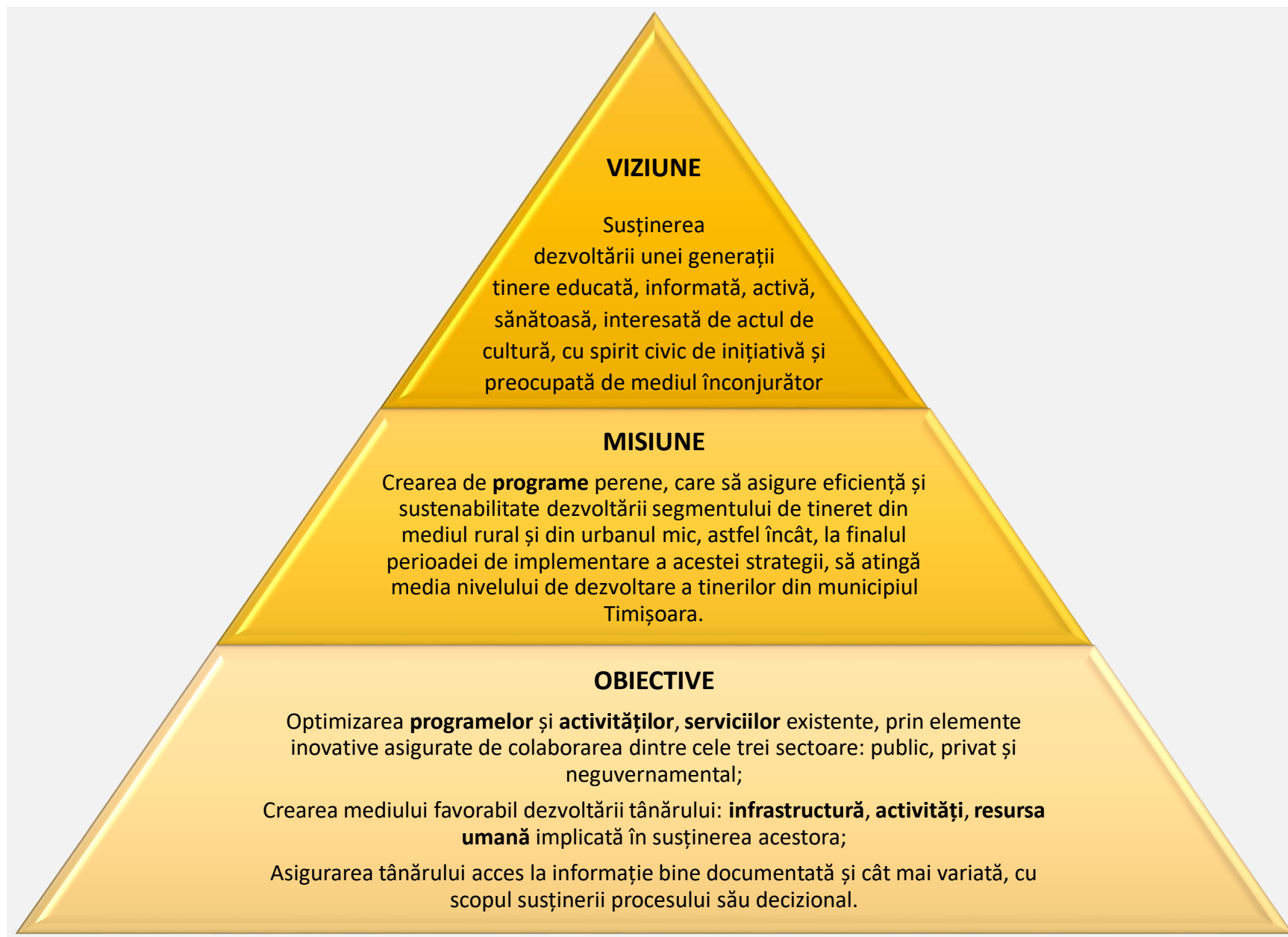


Ordinea situațiilor sau surselor de pericole și riscuri pentru viața tinerilor care îi afectează pe aceștia cel mai mult:

- ✓ 7.46% Calitatea slabă a învățământului preuniversitar românesc;
- ✓ 7.41% Corupția la nivelul administrației locale;
- ✓ 7.34% Calitatea slabă a învățământului universitar românesc;
- ✓ 7.18% Situația grea din economie și accesului redus la locurile de muncă din localitatea mea;
- ✓ 7.17% Serviciile publice de foarte slabă calitate (transport, infrastructură pentru biciclete, curățenia, sistemul de taxe);
- ✓ 7.14% Lipsa de viitor în dezvoltarea profesională în localitatea mea;
- ✓ 6.94% Violența și presiunile din spațiul public;
- ✓ 6.85% Lipsa programelor moderne de educație sexuală în școală;
- ✓ 6.83% Barierele birocratice din instituțiile locale din localitatea mea;
- ✓ 6.79% Violența din familie;
- ✓ 6.72% Posibilitatea de a întâmpina greutăți în plata ratelor la credite;
- ✓ 6.71% Propaganda rețelelor de distribuție a drogurilor și a altor substanțe interzise;
- ✓ 6.44% Numărul mic de facilități și baze sportive din localitatea mea

Ordinea situațiilor sau surselor de pericole și riscuri pentru viața tinerilor care îi afectează pe aceștia cel mai mult







EDUCAȚIE

EDUCAȚIE

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021

este ca tânărului din județul Timiș să-i fie asigurat accesul la o instituție de învățământ care îndeplinește indicatorii naționali și europeni de performanță, care îndeplinește standardele de calitate europene privind:

✚ **Infrastructura** bine dotată și atractivă;

✚ **Corpul profesoral și personalul auxiliar** cu acces permanent la resurse informaționale de specialitate, la grupuri de lucru internaționale și la metode noi pedagogice și de lucru cu tinerii;

✚ **Serviciile educaționale, de consiliere și orientare**, cu conținut actualizat, prezentat în maniere atractive și concentrate pe

dezvoltarea intelectuală și emoțională a tânărului, dublate de încurajarea acestuia să ia parte la activități extracuriculare de învățare non-formală și informală desfășurate mai ales în contexte interculturale.

Pentru îndeplinirea acestei viziuni pentru anul 2021, încurajăm **PARTENERIATUL PENTRU EDUCAȚIE - cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat și mediul neguvernamental și implicarea comunității**, prin dezvoltarea de programe și proiecte comune, în care fiecare partener să-și asume inițiativa și să-și aducă aportul în funcție de atribuțiile, domeniul de activitate și aria de expertiză.

De asemenea, încurajăm **rolul activ al părinților, al structurilor de reprezentare a elevilor și studenților, asociativitatea cadrelor didactice, dar încurajăm mai ales implicarea comunității**, precum și **dezvoltarea, din partea conducerilor instituțiilor de învățământ și a inspectoratului școlar, a unei atitudini deschise și prietenoase față de beneficiarii săi și față de posibili parteneri neguvernamentali și privați**.

Pentru a spori rata de succes a îndeplinirii viziunii, direcțiile de acțiune sunt gândite ca **programe de dezvoltare**. Proiectele, acțiunile și serviciile vor fi implementate, în perioada 2017 – 2021, cu scopul ducerii la îndeplinire a acestor mari programe. Această metodă va facilita inclusiv monitorizarea publică a îndeplinirii indicatorilor pentru fiecare obiectiv în parte, indiferent de coordonatorul/implementatorul/furnizorul proiectului, acțiunii sau serviciului.

Situația actuală

Populația școlară, potrivit datelor INSSE, în județul Timiș, pe niveluri de educație, pentru anul școlar 2015/2016, dintr-un număr total (de la preșcolar la superior) de 138.220 de înmatriculați (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 137.405 în 2011/2012) a fost următoarea:

- ✚ **învățământ liceal: 22.139** (în scădere în ultimii 5 ani, de la 30.231 în 2011/2012);
- ✚ **învățământ profesional și de ucenici: 1.892** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 123 în 2011/2012);
- ✚ **învățământ postliceal și de maiștri: 3.396** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 2.239 în 2011/2012);
- ✚ **învățământ superior (licență, master, cursuri postuniversitare, doctorat și programe postdoctorale): 39.898** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 36.519 în 2011/2012)

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

- ✚ **În ce măsură ești mulțumit(ă) de ultima școală absolvită (gimnaziu, liceu, facultate) sau la care ești acum?: 29,05%** - foarte mulțumit(ă); **41,12%** - mulțumit(ă); **21,47%** - relativ mulțumit(ă); **5,78%** - nemulțumit(ă); **2,59%** - foarte mulțumit(ă).
- ✚ **Ești convins(ă) că ți se potrivește școala pe care ai urmat-o sau la care ești înscris(ă) acum?: 49,74%** - Da. Sunt convins(ă), a fost cea mai bună alegere; **28,02%** - Da. A fost o alegere cel puțin la fel de bună ca și alte variante; **13,28%** - A fost o alegere e compromis, relativ bună; **6,55%** - Nu. A fost o alegere mai puțin bună față de alte variante; **2,41%** - Nu. Sunt convins(ă), a fost cea mai nepotrivită alegere.
- ✚ **Ai beneficiat în mod concret de consiliere școlară?: 31,41%** - Da; **68,59%** - Nu.
- ✚ **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea consilierului educativ?: 15,66%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **14,84%** - Am încredere într-o măsură mare; **24,18%** - Am încredere într-o măsură medie; **23,35%** - Am încredere într-o mică măsură; **14,29%** - Nu am încredere deloc; **7,69%** - NS/NR.¹
- ✚ **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea profesorilor?: 12,64%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **20,33%** - Am încredere într-o măsură mare; **26,92%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,70%** - Am încredere într-o mică măsură; **11,81%** - Nu am încredere deloc; **6,59%** - NS/NR.
- ✚ **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea furnizorilor de cursuri specializate?: 10,16%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **18,68%** - Am încredere într-o măsură mare; **25,27%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,70%** - Am încredere într-o mică măsură; **15,66%** - Nu am încredere deloc; **8,52%** - NS/NR.

¹ NS = nu știu; NR = nu răspund.

- ✚ **Câtă încredere ai în consiliul de conducere al liceului?** 6,05% - Foarte multă încredere; 10,20% - Multă încredere; 28,69% - Încredere nici multă, nici puțină; 23,85% - Încredere puțină; 15,73% - Încredere foarte puțină; 15,47% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Inspectoratul Județean Școlar?** 3,63% - Foarte multă încredere; 9,94% - Multă încredere; 29,13% - Încredere nici multă, nici puțină; 27,83% - Încredere puțină; 15,30% - Încredere foarte puțină; 14,17% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Decanatul facultății?** 6,74% - Foarte multă încredere; 17,46% - Multă încredere; 24,55% - Încredere nici multă, nici puțină; 20,74% - Încredere puțină; 14,61% - Încredere foarte puțină; 15,90% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Rectoratul universității?** 6,22% - Foarte multă încredere; 17,03% - Multă încredere; 26,36% - Încredere nici multă, nici puțină; 18,41% - Încredere puțină; 15,47% - Încredere foarte puțină; 16,51% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Cât de mult te afectează calitatea slabă a învățământului preuniversitar românesc?** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=3,72%; 2=1,47%; 3=2,60%; 4=3,72%; 5=8,14%; 6=10,56%; 7=13,25%; 8=16,97%; 9=13,16%; 10=21,56%; NS/NR=4,85%.
- ✚ **Cât de mult te afectează calitatea slabă a învățământului universitar românesc?** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=3,11%; 2=1,56%; 3=3,29%; 4=4,07%; 5=10,73%; 6=11,85%; 7=13,67%; 8=16,18%; 9=11,07%; 10=19,20%; NS/NR=5,28%.

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: **capitalul de încredere în celula de bază a sistemului de educație formală – cadrul didactic (profesorul)**, în detrimentul structurilor în care aceștia sunt organizați (consiliu, inspectorat etc.); **gradul de satisfacției cu privire la școala absolvită / în curs de absolvire**, în aceeași măsură cu **gradul de convingere că aceasta a fost alegerea potrivită**; **creșterea cu peste 1500% în ultimii 5 ani a numărului de tineri înmatriculați în sistemul de învățământ profesional și de ucenicie**; **creșterea cu 151% a numărului de înmatriculați în învățământul postliceal și de maiștri**; **accesul facil la infrastructură**; precum și la faptul că există nu doar unele **cadre didactice implicate**, dar și **inițiative civice de implementare de proiecte generatoare de învățare non-formală și informală**.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **inovare și reforme** în sistemul educațional; **transparență** a procesului educațional; **programe educaționale bazate pe nevoile reale ale tinerilor**; **oportunități educaționale egale** la nivel rural, urban mic și urban mare cu accent pe cele din contextul non-formal și la nivel de acces pentru sistemul formal (la resurse financiare, informaționale etc.); număr redus / inexistența sectorului neguvernamental în mediul rural și urban mic; deschiderea instituțiilor către tineri (**instituții neprietenoase cu tinerii**); **adaptabilitate** a programului școlar și al curriculei la nevoile tinerilor; **încrederea tinerilor** în furnizorii de programe alternative de formare; **calitatea stagiilor de practică**; cooperare între **educația formală, cea non-formală și cea informală**; **eficiență și sustenabilitate** a implementării

programelor de educație non-formală; **profesionalism** ; mecanisme de **evaluare, recompensare și sancționare** a furnizorilor de educație.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: **poziționarea geografică** favorabilă a județului (la graniță); **programele de anvergură**, cu impact asupra tinerilor (*Timișoara - Capitala Tineretului din România 2016-2017*; candidatura Timișoarei la *Capitala Europeană a Tineretului*; *Timișoara - Capitala Europeană a Culturii 2021*); **resursă umană în domeniul educației** care acționează în Timișoara, dar care poate activa și în județ; **surse variate de finanțare**; programe de **sprijin la nivel european**; **modele străine** pe partea de educației; **autoreprezentarea** tinerilor la nivel de new media; **singurul centru european de tineret din România**.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: **comunicare** dintre actorii din domeniul educației, **percepția negativă** a părinților asupra programelor de educație non-formală; **inegalitățile**; **oportunități reduse**; birocratizarea excesivă a sistemului educațional; **dezinteresul mass-media** în problematica educației; **incapacitatea ONG-urilor** de a atrage sistemul formal de educației (în special în mediul rural și urban mic) în proiecte educaționale.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
1.Dezvoltarea infrastructurii și de echipare a instituțiilor de învățământ	1.1. „Școala 2021” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	1.1.1. Renovarea, modernizarea și dotarea unităților de învățământ, precum și a spațiilor de cazare și masă care le deservește: maparea tuturor obiectivelor din județ, evaluarea, identificarea surselor de finanțare.
		1.1.2. Amenajarea spațiilor educaționale pentru a fi prietenoase cu elevii și studenții.
		1.1.3. Amenajarea de spații alternative de studiu și optimizarea spațiilor de studiu existente.
		1.1.4. Utilizarea resurselor de finanțare nerambursabile cât mai variate disponibile pentru investiție în infrastructură (ex.: parteneriate euro-regionale)
2. Perfecționarea corpului profesoral	2.1.	2.1.1. Cursuri de perfecționare pentru cadrele didactice tinere – în special pentru cele din mediul rural și urban mic.

și al personalului auxiliar	„Profesorii VIITORULUI” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	2.1.2. Diseminarea modelelor de bună practică în domeniul educațional, existente în Europa. 2.1.3. Creșterea numărului mobilităților naționale și europene, pentru cadre didactice – în special în mediul rural (pentru perfecționare și schimburi de bune practici). 2.1.4. Utilizarea resurselor de finanțare nerambursabile cât mai variate disponibile pentru îmbunătățirea procesului educațional.
3. Dezvoltarea serviciilor educaționale, de consiliere și orientare, centrate pe elev / student	3.1. „Educația AZI” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	3.1.1. Dezvoltarea mecanismelor de testare și identificare timpurie a abilităților fiecărui tânăr, astfel încât, pe baza acestora și prin învățarea prin experiență, tânărul să fie orientat în educație spre discipline și specializări pentru care are înclinație și spre care este atras, astfel încât, rata de succes a procesului educațional să fie sporită, iar cea a abandonului școlar să fie scăzută. (Pentru categoria de vârstă 14/15-18/19 ani, cele mai importante abilități de viață sunt: abilitatea de “a învăța să înveți”; abilități de autocunoaștere ; abilități de comunicare; abilități de gestionare (organizare și planificare) a timpului; abilități sociale, abilități artistice; abilități practice (amenajarea locuinței, amenajarea grădinii, amenajarea spațiului de lucru); abilități antreprenoriale (managementul afacerii, marketing, cum să îmi întemeiez propria afacere, alegerea meseriei / profesiei, cum să administrez un buget în familie); abilități TIC (cunoașterea mijloacelor moderne de comunicare); abilități de voluntariat (de a derula activități din proprie inițiativă în folosul altora, fără a primi o contraprestație materială); abilități de luare a deciziilor; abilități de autogospodărire (mai ales pentru copiii din mediul rural și cei ai căror părinți sunt plecați în străinătate). 3.1.2. Utilizarea resursei umane din Timișoara pentru îmbunătățirea procesului educațional din întreg județul.

		3.1.3. Crearea de oportunități egale privind accesul la educație a tinerilor din mediul rural, urban mic și urban mare (resurse financiare, informaționale etc.) 3.1.4. Asigurarea de servicii de consiliere pentru elevi și studenți. 3.1.5. Sporirea eficacității serviciilor de consiliere din instituțiile de învățământ. 3.1.6. Familiarizarea tinerilor cu programele de consiliere școlară (campanii de promovare a acestora). 3.1.7. Programe de formare a consilierilor școlari (pentru scăderea numărului de elevi / consilier școlar). 3.1.8. Campanii de informare pe tema respectării drepturilor omului și anti-bullying în instituțiile de învățământ din mediul urban, urban mic și rural. 3.1.9. Organizarea de evenimente anuale de conștientizare, informare și tematice pentru tineri (ex. Zilele internaționale stabilite de către ONU). 3.1.10. Organizarea, în instituțiile de învățământ din mediul urban, urban mic și rural, de proiecte de interes pe teme precum ecologie și dezvoltare sustenabilă. 3.1.11. Crearea unei platforme de informare a tinerilor cu privire la oportunitățile educaționale – informații despre fiecare școală, burse, newsletter-ul școlii. Crearea unui instrument de difuzare lunară a informației către mass-media.
	4. Dezvoltare și promovare de învățare non-formală și informală	4.1. „Învățarea ALTfel” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul
		4.1.1. Creșterea gradului de încredere a tinerilor în furnizorii (publici/privați) de programe alternative de educație. Campanii de informare cu privire la metodele de învățare non-formală pentru profesori, elevi și studenți. 4.1.2. Crearea de mecanisme de cooperare între furnizorii de educație formală și cei de învățare non-formală.

	neguvernamental și implicarea comunității)	4.1.3. Promovarea, formarea și utilizarea lucrătorilor de tineret în activitățile cu, de și pentru tineret, cu precădere în mediul rural și urbanul mic.
		4.1.4. Asigurarea de servicii de consiliere în cadrul centrelor de tineret.
		4.1.5. Încurajarea, susținerea și promovarea colaborării dintre nivelul local și internațional pentru lucrătorii de tineret - schimb de bune practici.
		4.1.6. Creșterea numărului mobilităților pentru elevi și studenți – în special în rândul celor din mediul rural.
		4.1.7. Programe de învățare non-formală în domenii de studiu care nu se află în programa școlară.
		4.1.8. Fructificarea oportunităților contextuale existente precum Centrul European de Tineret, Candidatura Timișoarei pentru Capitală Europeană a Tineretului, Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021
		5.1.1. Mecanisme transparente pentru colectarea feedback-ului elevilor și studenților cu privire la procesul educațional.
		5.1.2. Mecanisme de colectare a propunerilor privind optimizarea procesului educațional din rândul beneficiarilor și nu numai.
5. Creșterea gradului de transparență și deschidere a instituțiilor educaționale	5.1. “Educația TRANSPARENTĂ” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	5.1.3. Creșterea gradului de implicare al părinților.
		5.1.4. Crearea de mecanisme transparente privind evaluarea, recompensarea și sancționarea personalului din sistemul educațional formal.



MUNCĂ

MUNCĂ

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021

este ca fiecărui tânăr din județul Timiș să-i fie asigurat accesul informației, să i se acorde sprijin și protecție cu privire la raporturile de muncă, dar și consiliere și training în primii pași ca angajat sau antreprenor.

Situația actuală

Rata șomajului

la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost de **1,13%** (femei: 1,29% și bărbați: 1,01%), față de 5,3% la nivel național.

Numărul șomerilor înregistrați

în județul Timiș la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost de **3920**.

Situația șomajului pe grupe de vârstă la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + sub 25 ani: 399 șomeri (pondere: 10,18%);
- + între 25-29 ani: 258 șomeri (pondere: 6,58%);
- + între 30-39 ani: 788 șomeri (pondere: 20,10%);
- + între 40-49 ani: 1123 șomeri (pondere: 28,65%);
- + între 50-55 ani: 564 șomeri (pondere: 14,39%);
- + peste 55 ani: 788 șomeri (pondere: 20,10%).

Situația șomerilor în funcție de studii (nivelul de instruire) la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + cu nivel de instruire primar, gimnazial și profesional: 2357 șomeri (pondere: 60,13%);
- + cu nivel de instruire liceal și postliceal: 973 șomeri (pondere: 24,82%);
- + cu nivel de instruire universitar: 590 șomeri (pondere: 15,05%).

Situația locurilor de muncă înregistrate în funcție de studii (nivelul de instruire) în luna martie 2017, potrivit

AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + pentru muncitori: 1583;
- + pentru studii medii: 821;
- + pentru studii superioare: 342.

Locurile de muncă au provenit din sectorul de stat (74) și din sectorul privat (2672).

Situația șomerilor înregistrați pe unități locale și puncte de lucru la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș,

a fost următoarea:

- + Timișoara: 2180 șomeri (din care: femei: 1201);
- + Lugoj: 531 șomeri (din care: femei: 257);
- + Făget: 289 șomeri (din care: femei: 121);
- + Buziaș: 134 șomeri (din care: femei: 61);
- + Sănnicolau Mare: 392 șomeri (din care: femei: 180);
- + Jimbolia: 202 șomeri (din care: femei: 99);
- + Deta: 192 șomeri (din care: femei: 86).

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

+ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea programelor de internship (stagiile interne din organizații)?*: 11,26% - Am încredere într-o măsură foarte mare; 16,76% - Am încredere într-o măsură mare; 26,10% - Am încredere într-o măsură medie; 23,63% - Am încredere într-o mică măsură; 10,71% - Nu am încredere deloc; 11,54% - NS/NR.

+ *Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să realizezi stagii de practică în instituții sau organizații?*: 26,92% - Foarte important; 20,62% - Important; 19,50% - De importanță medie; 17,43% - Puțin important; 9,32% - Deloc important; 6,21% - NS/NR;

+ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea furnizorilor de cursuri specializate?*: 10,16% - Am încredere într-o măsură foarte mare; 18,68% - Am încredere într-o măsură mare; 25,27% - Am încredere într-o măsură medie; 21,70% - Am încredere într-o mică măsură; 15,66% - Nu am încredere deloc; 8,52% - NS/NR.

✚ *Câtă încredere ai în **consilierea și sfaturile venite din partea serviciilor de orientare și plasare pe piața muncii**?: 7,42% - Am încredere într-o măsură foarte mare; 14,56% - Am încredere într-o măsură mare; 32,42% - Am încredere într-o măsură medie; 21,98% - Am încredere într-o mică măsură; 13,19% - Nu am încredere deloc; 10,44% - NS/NR.²*

✚ *Cât de mult te afectează **lipsa de viitor în dezvoltarea profesională în localitatea ta**?: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=4,58%; 2=2,07%; 3=3,11%; 4=4,75%; 5=9,25%; 6=9,85%; 7=12,45%; 8=17,46%; 9=9,94%; 10=21,61%; NS/NR=4,93%.*

✚ *Cât de mult te afectează **situația grea din economie și accesul redus la locurile de muncă din localitatea ta**?: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=3,54%; 2=1,90%; 3=3,20%; 4=5,27%; 5=10,72%; 6=11,75%; 7=12,79%; 8=14,35%; 9=10,89%; 10=20,83%; NS/NR=4,75%.*

✚ *Cât de mult te afectează **posibilitatea de a întâmpina greutăți în plata ratelor la credite**?: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=7,28%; 2=2,93%; 3=3,97%; 4=5,30%; 5=10,79%; 6=11,73%; 7=12,30%; 8=14,76%; 9=8,51%; 10=16,18%; NS/NR=6,24%.*

✚ *Precizează dacă în localitatea ta există **sindicate** și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:?: 47,63% - Da, cunosc; 52,37% - Nu cunosc.*

✚ *Precizează dacă în localitatea ta există **asociații profesionale în care sunt implicați tinerii** și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:?: 46,42% - Da, cunosc; 53,58% - Nu cunosc.*

✚ *Intenția de a pleca în străinătate pentru un loc de muncă, studii, afaceri?: 59,26% - Da; 40,74% - Nu.*

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: **șomajul redus** față de restul țării; încrederea tinerilor în consilierea și sfaturile venite din partea **serviciilor de orientare și plasare pe piața muncii**; **subvențiile** pentru angajatori; sprijinul pentru **tinerii antreprenori**; **burse pentru absolvenți**; deschiderea angajatorilor față de **recrutarea tinerilor**; **companiile străine** care angajează tineri; **cadru legal favorabil** angajării tinerilor și al șomerilor; **microîntreprinderi** la nivel de județ; **piața locurilor de muncă** diversificată; **târguri de job-uri**; **voluntariatul** recunoscut ca experiență; **incubatoarele de afaceri**.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **încrederea tinerilor** în furnizorii de programe alternative de formare; calitatea **stagiilor de practică**; **faptul că sindicatele și asociațiile profesionale în care sunt implicați tinerii** nu sunt cunoscute decât de jumătate din tineri; oportunități de muncă scăzute în mediul rural; **transportul între localități** care să faciliteze accesul la locul de muncă; lipsa **oportunităților de practică** și slaba lor calitate; tinerii

² NS = nu știu; NR = nu răspund.

nu își cunosc **drepturile cu privire la angajare**; puține afaceri de **conomie socială** (în România, economia sociala se afla în stadiu incipient - doar 1,7% dintre angajați fac parte din întreprinderi sociale, față de media UE de 6,5%), **lipsa comunicării și transparenței întreprinderilor sociale**; accesul scăzut al **tinerilor cu dizabilități** la locurile de muncă; lipsa reglementărilor legale cu privire la **internship**; lipsa programelor de **orientare în carieră pentru tineri**; supraaglomerare pe anumite domenii; tinerii nu știu cum să își pornească o **afacere proprie** sau sunt descurajați; nu toate companiile asigură **training-uri de pregătire** la angajare.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: procentul foarte ridicat al tinerilor care consideră ca fiind peste medie **importanța pentru viitorul profesional a realizării de stagii de practică** în instituții sau organizații; posibilitatea accesării **fondurilor europene**; **poziționarea geografică** (conectarea cu vestul Europei); **mobilitatea** forței de muncă; **Job shadowing** pentru liceeni; stagiul de practică și programul special pentru tinerii antreprenori **Erasmus**; **producătorii locali**; **antreprenorialul social** (resursele acordate din fonduri europene, programele guvernamentale și reglementările legale existente creează premisele dezvoltării întreprinderilor sociale); fondurile pentru **prima afacere**; **Start-up-urile**; **implicarea șomerilor** în diferite proiecte/training-uri pe diferite domenii.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: **procentul ridicat privind percepția** lipsei de viitor în dezvoltarea profesională, situația grea din economie și accesul redus la locurile de muncă din localitatea de domiciliu, precum și **posibilitatea de a întâmpina greutăți** în plata ratelor la credite; **munca la negru/gri**; nivelul descurajant al **salarizării**; minimalizarea **aptitudinilor**; lipsa deschierii tinerilor spre acumularea de experiență prin **practică sau voluntariat**; **atitudinea angajatorilor** față de tineri și experiența lor; procentul ridicat al tinerilor care **doresc să plece din țară**; inegalitatea de șanse (**discriminări**); percepția față de nivelul **corupției**.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
6. Susținerea și dezvoltarea cadrului legal pentru economia socială	6.1. „Pentru o cauză” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul	6.1.1. Promovarea prevederilor legale în domeniul economiei sociale 6.1.2. Susținerea afacerilor sociale

	neguvernamental și implicarea comunității)	
7.Încurajarea asociativității economice	7.1. „Împreună pentru 2021” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	7.1.1. Colaborarea între antreprenorul urban și antreprenorul rural.
		7.1.2. Crearea unui program de dezvoltare a asociativității economice.
8. Utilizarea infrastructurii	8.1. „Clădire veche pentru afacere nouă” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	8.1.1. Recondiționare spații părăsite pentru a crea noi afaceri și locuri de muncă.
9. Informarea asupra oportunităților de angajare	9.1. „Vreau un Job Fain” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	9.1.1. Colaborarea dintre ONG-mediul privat-AJOFM
		9.1.2. Programe de înțelegere și aplicare a feedback-ului
		9.1.3. Training-uri de scriere a CV-ului încă din liceu + facultate
		9.1.4. Promovarea platformelor online pentru găsirea locurilor de muncă, atât pentru antreprenori
		9.1.5. Promovarea job shadowing-ului
		9.1.6. Îmbunătățirea programelor de consiliere profesională și pregătirea persoanelor specializate pe acest domeniu
10. Facilitarea accesului la legislație	10.1. “Lucrăm legal”	10.1.1. Accesibilizarea site-urilor
		10.1.2. Transparentizarea proceselor și prevederilor legislative.
		10.1.3. Încurajarea colaborării inter-instituționale.

	(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	10.1.4. Organizarea campaniilor de informare cu privire la legislația în vigoare
11. Promovarea oportunităților de participare la proiecte județene sau internaționale	11.1. <i>“O Afacere ca Afară”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	11.1.1. Proiecte de susținere a antreprenorilor și a schimburilor de bune practici.
12. Dezvoltarea Start-up-urilor sau afacerilor proprii	12.1. <i>“TimStart”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	12.1.1. Conferințe și seminare de informare pentru tineri. 12.1.2. Sprijinirea producătorilor locali și a antreprenorilor din rural și urban mic. 12.1.3. Finanțarea incubatoarelor de afaceri în mai multe domenii - spații ieftine pentru birourile afacerilor aflate la început.
13. Integrarea pe piața muncii a tinerilor cu probleme de cazier	13.1. <i>“Ucenic”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	13.1.1. Încurajarea perioadei de proba pentru tineri (cu contract de proba pe min. 1-2 luni) 13.1.2. Egalitate de șanse 13.1.3. Implementarea unui program de tranziție de la școală la locul de muncă



INCLUZIUNE SOCIALĂ

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021

este ca toți actorii din mediul public, cel privat și sectorul neguvernamental să-și aducă aportul în informarea, educarea și susținerea tinerilor pentru a conviețui armonios și în condiții optime, fără bariere provenite din sau menținute de diferite surse de discriminare.

Situația actuală

Situația populației tinere pentru vârsta 15-34 ani, pe etnii, potrivit INS (Recensământ 2011), a fost următoarea: **români:** 214265, **maghiari:** 6793, **romi:** 4770, **sârbi:** 1951, **ucraineni:** 1618, **germani:** 1507, **bulgari:** 898, **altă etnie:**

799, **slovaci:** 307, **ceangăi:** 82, **italieni:** 70, **croați:** 59, **greci:** 53, **turci:** 49, **cehi:** 43, **ruși-lipoveni:** 37, **evrei:** 37, **polonezi:** 17, **armeni:** 5, **chinezi:** 3. (Informație nedisponibilă cu privire la etnia unui număr de 20305 de tineri).

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:



În ce măsură consideri că în școala (universitatea) ta tinerii sunt discriminați din cauză că:

- ✓ *aparțin unui gen:* **7.08%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **9.15%** - Într-o măsură medie; **22.95%** - Într-o măsură medie; **23.99%** - Într-o măsură mică; **27.44%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.40%** - NS/NR.
- ✓ *au o anumită situație economică (fie sărac, fie bogat):* **6.82%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.13%** - Într-o măsură medie; **27.87%** - Într-o măsură medie; **27.52%** - Într-o măsură mică; **19.33%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **7.33%** - NS/NR.
- ✓ *aparțin unei confesiuni religioase:* **5.69%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **10.70%** - Într-o măsură medie; **22.78%** - Într-o măsură medie; **25.11%** - Într-o măsură mică; **27.26%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **8.46%** - NS/NR.
- ✓ *aparțin unui grup etnic:* **6.47%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.99%** - Într-o măsură medie; **23.99%** - Într-o măsură medie; **25.37%** - Într-o măsură mică; **23.04%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.15%** - NS/NR.

- ✓ *au un anumit nivel de educație*: **7.51%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **12.77%** - Într-o măsură medie; **25.02%** - Într-o măsură medie; **27.78%** - Într-o măsură mică; **18.98%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **7.94%** - NS/NR.
- ✓ *au anumite opțiuni politice*: **4.57%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **8.97%** - Într-o măsură medie; **21.92%** - Într-o măsură medie; **24.42%** - Într-o măsură mică; **28.73%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **11.39%** - NS/NR.
- ✓ *provin dintr-o anumită regiune a României*: **7.08%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.99%** - Într-o măsură medie; **23.12%** - Într-o măsură medie; **24.59%** - Într-o măsură mică; **23.55%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.66%** - NS/NR.
- ✓ *provin dintr-un anumit mediu de rezidență (rural sau urban)*: **6.21%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **10.61%** - Într-o măsură medie; **23.73%** - Într-o măsură medie; **25.45%** - Într-o măsură mică; **25.11%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **8.89%** - NS/NR.
- ✓ *au anumite opțiuni sexuale*: **10.27%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.73%** - Într-o măsură medie; **24.42%** - Într-o măsură medie; **21.66%** - Într-o măsură mică; **21.74%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **10.18%** - NS/NR.



Există un alt motiv din cauza căruia în școala (universitatea) ta tinerii sunt discriminași? **98.62%** - Nu; **1.38%** - Da.



Unii tineri din școli și chiar din facultăți acuză apariția unor comportamente de BULLYING (termen ce face trimitere la conduite în care un coleg este hărțuit repetat de către alții). Ai întâlnit astfel de cazuri în școală sau facultate? **38.74%** - Da; **61.26%** - Nu.



Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea familiei și prietenilor? **23.08%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **17.31%** - Am încredere într-o măsură mare; **20.60%** - Am încredere într-o măsură medie; **21.98%** - Am încredere într-o măsură mică; **10.16%** - Nu am încredere deloc; **6.87%** - NS/NR.



În ce măsură admiți ca etnici bulgari, evrei, germani, maghiari, români, romi, ruși, sârbi, ucraineni să fie: prietenii tăi apropiați: **75.6%**; vecinii tăi: **75.4%**; colegii tăi: **78.9%**; cetățeni ai țării tale: **77.4%**; turiști în țara ta: **86%**; expulzați din țara ta: **25.2%**.



Câtă încredere ai în fiecare grup sau persoană, pe o scară de la 1 (nu am încredere) la 10 (am totală încredere): **8.82%**: membrii familiei (părinți, frați, bunici); **7.38%** Prieteni; **7.37%** Rude; **6.22%** Colegi (școală, liceu, facultate, serviciu); **6.21%** Persoane cu cetățenie a țărilor europene; **6.14%** Persoane de altă religie, din România; **6.07%** Persoane ce aparțin altor etnii; **6.05%** Persoane cu cetățenie occidentală; **5.96%** Persoane care au opțiuni sexuale diferite; **5.83%** Persoane cu alte opinii politice, din România; **5.81%** Persoane cu cetățenie orientală sau africană; **5.52%** Preoți, pastori, predicatori, prelați; **5.38%** Vecini.



Cât de mulțumit(ă) ești de prietenii din grupul tău cel mai apropiat, cel în care toată lumea se cunoaște cu toată lumea și în care prietenii petrec mult timp împreună? **40.24%** - Foarte mulțumit(ă); **47.32%** - Mulțumit(ă); **8.64%** - Nici mulțumit(ă), nici nemulțumit(ă); **2.33%** - nemulțumit(ă); **0.43%** - Foarte nemulțumit(ă); **1.04%** - NS/NR.³



Cât de mult te afectează violența în familie? (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**9.48%**; 2=**2.72%**; 3=**3.34%**; 4=**3.34%**; 5=**8.60%**; 6=**9.48%**; 7=**11.50%**; 8=**15.36%**; 9=**10.10%**; 10=**19.75%**; NS/NR=**6.32%**.

³ NS = nu știu; NR = nu răspund.

✚ **Cât de mult te afectează violența din spațiul public?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=5,62%; 2=2,37%; 3=4,13%; 4=5,00%; 5=10,10%; 6=10,45%; 7=13,78%; 8=15,19%; 9=10,01%; 10=18,17%; NS/NR=5,18%.

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: asociații eficiente de profil în județ; programe special adresate tinerilor cu oportunități reduse; mulți tineri cu oportunități reduse în județ care își doresc să se implice și să participe; **Rata mică a șomajului la nivelul Timișoarei și a județului**; oraș cosmopolit – istoria orașului împletește mai multe etnii; studii și documente în acest sens la nivel European ce sunt folosite de ONG-uri; legi în sprijinul persoanelor cu oportunități reduse (ex.: subvenții; obligativitatea angajării persoanelor cu dizabilități; întreprinderi sociale; venit minim garantat vs. ore de muncă în folosul comunității); s-a început accesibilizarea orașului și a instituțiilor de învățământ; există fonduri speciale pe domeniu, iar **incluziunea socială e o prioritate la acordarea finanțărilor nerambursabile**; facilitare/scutire de taxă la universitate pentru minorități, etnici români, orfani, persoane cu dizabilități; fonduri speciale pentru tineri din medii defavorizate (ex. burse speciale); **departamente de orientare și consiliere în școli și facultăți**; gratuități sau facilități în ceea ce privește accesul la cultură (Opera, Teatru, festivaluri)

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **conceptul de incluziune socială nu e cunoscut în județ**; lipsa egalității de șanse; diferența mare între mediul rural și urban, între Timișoara și restul județului; inegalitatea șanselor în ceea ce privește genul persoanelor; procentul mare de tineri aflați în sărăcie; mulți tineri au prejudecăți legate de minorități etnice și religioase; discriminarea tinerilor romi, LGBTQIA, HIV+ și altor grupuri vulnerabile; programele de incluziune socială sunt puține sau nu sunt vizibile; există segregare în comunități; muncă la negru; șomaj de 14% în rândul tinerilor în Timiș; **greutatea de a ajunge la grupul țintă – la beneficiarii tineri cu oportunități reduse**; asociațiile de profil nu își cunosc beneficiarii sau nu au acces la ei; tinerii cu oportunități reduse nu cer ajutor asociațiilor de profil sau nu sunt interesați să se implice; tinerii cu oportunități reduse nu își pot face vocea auzită la nivelul autorităților publice locale; autoritățile sunt nepăsătoare la situația tinerilor cu oportunități reduse; angajatorii nu cunosc/ nu sunt interesați de respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități; mediul este neaccesibilizat, neofertant, lipsește accesibilizarea infrastructurii în județul Timiș; discriminarea este prezentă și lipsește deschiderea în mentalitatea oamenilor (colegi, profesori, societate); oamenii nu sunt informați cu privire la categoriile de persoane cu oportunități reduse; serviciile pentru copii și tineri lipsesc (consiliere, persoana de suport, mediator); nu există proceduri/standarde de tratare diferențiată în sistemul educațional pentru persoanele cu dizabilități sau cu oportunități reduse; lipsa de măsuri de echitate în procesul educațional; lipsa modelelor pentru tinerii cu oportunități reduse; lipsa unui suport pentru

mamele tinere (<18); nu exista date si sprijin la nivel judetean pentru cei ce ies din sistemul de protectie sociala; transportul nu este facilitat pentru persoanele cu dizabilitati; tinerii cu oportunitati reduse nu isi cunosc drepturile; informatiile(site-urile institutiilor) sunt adesea inaccesibile persoanelor cu dizabilitati; informatiile ajung rar si sunt greu de inteles pentru persoanele cu oportunitati reduse; categoriile defavorizate sunt folosite ca masa de manevra (politic de cele mai multe ori); birocratia si legislatia este stufoasa (ex. pentru crearea actelor de identitate); inca se foloseste denumirea de “persoane cu handicap” in loc de “dizabilitati”; comisia de evaluare a handicapului da verdicte deficitare in ambele sensuri; institutiile nu sunt mereu deschise sa raspunda solicitarilor venite din partea persoanelor cu dizabilitati; atunci cand se fac diverse lucruri pentru tineri, nu sunt consultati reprezentantii categoriilor defavorizate.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: programe implementate pe incluziune sociala la nivel European (pentru schimb de bune practice, colaborarea cu ONG internationale ce activeaza in acest domeniu); alocarea elevilor pe scoli in zona de rezidenta; mass-media; reintegrarea la locul de munca prin economia sociala; centru European de tineret in judet; finantare la nivel European pe incluziune sociala in randul tinerilor, aceasta fiind o prioritate; lege si plan de aplicare pentru reducerea segregarii la nivel national; exista persoane tinere cu experienta in domeniu; regulament interior in universitati in vederea accesibilizarii spatiilor si diferentierii procesului educational; unei persoane cu dizabilitate in consiliul local; realizarea unor proiecte in comun cu tineri cu si fara oportunitati reduse.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: climat European de intoleranta la adresa imigrantilor/refugiatilor; gestionarea ineficienta sau gresita a fenomenului de migratie sociala; ascensiunea asociatiilor sau partidelor extremist; cresterea valului de nationalism si viziuni extremiste in randul tinerilor; lipsa de colaborare (ONG-ONG, ONG-institutii); sunt institutii care ignora existenta discriminarii in incinta lor; influenta Bisericii; mitinguri si marsuri impotriva avortului, a comunitatilor LGBTQ+; lipsa unor persoane de suport – mediator, job-coach, consilier, persoana de support; prejudecatile la adresa persoanelor cu oportunitati reduse pot duce la marginalizare sociala si dependenta fata de stat; exista o serie de considerente populare/rivalitati bine inradacinate; alocarea elevilor pe scoli in zona de rezidenta; familiile tinerilor cu oportunitati reduse ii influenteaza pe acestia in sens negativ (ex. ii pot determina sa renunte la scoala); familiile tinerilor le pot transmite acestora prejudecati; tinerii nu constientizeaza impactul discriminarii si efectele sale negative; ajutorul social nu e conditionat de indeplinirea unor criterii (cautarea unui loc de munca, inscrierea copiilor la scoala, etc.); serviciile existente nu au rezultatele scontate; mass-media; lipsa de transparenta in acordarea locuintelor sociale.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE

DIRECȚII DE ACȚIUNE

MĂSURI

= PROGRAME =

12. Creșterea conștientizării prezentei și nevoilor persoanelor cu oportunități reduse în societate	12.1. „Toți la fel” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	12.1.1. Identificarea barierelor cu privire la persoanele cu oportunități reduse și stoparea propagării acestora la nivelul instituțiilor publice 12.1.2. Identificarea barierelor cu privire la persoanele cu oportunități reduse și stoparea propagării acestora la nivelul tinerilor și comunității 12.1.3. Implicarea tinerilor cu oportunități reduse în procesul decizional - dialog între tineri și autorități publice sau decidenți (empowerment) 12.1.4. Monitorizarea egalității de șanse în județ (rural-urban, femei-barbați) 12.1.5. Promovarea culturii și tradițiilor minorităților din județ sau a persoanelor din alte zone geografice (ex. sărbătoarea satului, cu toți locuitorii de toate etniile) 12.1.6. Prezentarea modelelor și mentorilor din rândul tinerilor cu oportunități reduse 12.1.7. Mese rotunde cu privire la nevoile tinerilor cu oportunități reduse 12.1.8. Informare cu privire la conceptul de incluziune socială la nivelul județului 12.1.9. Informare cu privire la gradul real de discriminare la nivelul județului
13. Susținere	13.1. „Toți pentru unul” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	13.1.1. Accesibilizarea județului pentru persoanele cu dizabilități (și promovarea necesității acestor accesibilizări) 13.1.2. Consiliere juridică pentru persoanele cu oportunități reduse 13.1.3. Internship-uri și job-uri pentru persoane cu oportunități reduse 13.1.4. Dezvoltarea unor servicii de suport și tranziție pentru tinerii ce parasesc sistemul de protecție socială (o perioadă de tranziție în care să beneficieze de ajutor financiar și să învețe abilități de viață, urmata

		de suport si asistenta pentru integrare si oferirea unor joburi in mediu protejat) 13.1.5. Oferirea de facilitati sau premii pentru angajatorii care angajeaza tinerii cu oportunitati reduse, inclusiv pe cei condamnati 13.1.6. Limitarea solicitarii cazierului judiciar la angajare sau sensibilizarea angajatorilor cu privire la semnificatia acestuia 13.1.7. Consiliere vocationala, orientare scolara si profesionala pentru nivelul fiecărei persoane 13.1.8. Realizarea unor ghiduri pentru persoane cu dizabilitati/oportunitati reduse. ex. – cum se obtine certificatul de handicap, pensia de boala, facilitati la locul de munca. 13.1.9. Inlesnirea accesului tinerilor cu oportunitati reduse la activitati artistice, culturale (de la spectacole la cursuri de arta sau dans) 13.1.10. Crearea unui program de suport oferit de experti din diferite domenii, la nivel judetean, pentru cei care dobandesc o dizabilitate 13.1.11. Crearea unor masuri de reinserție sociala si profesionala, precum subventionarea cursurilor de calificare, reevaluarea nivelului educational necesar sau preluarea organizarii acestora de alti operatori (ONG, AJOFM etc.) 13.1.12. Crearea unei structuri specializate unde condamnatii isi pot executa munca in folosul comunitatii – potential aducatoare de venituri 13.1.13. Prioritate in finantarile de tineret pe grupul tinta al tinerilor cu oportunitati reduse
14. Informarea tinerilor cu oportunitati reduse	14.1. „INfo” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	14.1.1. Crearea unor canale de comunicare eficiente si accesibile intre institutii si tineri defavorizati 14.1.2. Campanii de informare cu privire la cadrul legislativ in ceea ce priveste persoanele cu dizabilitati sau oportunitati reduse 14.1.3. Realizarea unei cercetari in vederea analizei cauzelor care duc la fiecare tip de discriminare (sondaj deschis)

15. Colaborare

15.1.

„ActivIN”

(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)

15.1.1. Incurajarea asociativității tinerilor, în special a celor cu oportunități reduse (empowerment)

15.1.2. Dezvoltarea colaborării între ONG de autoreprezentare și cele care doresc să ajute

15.1.3. Dezvoltarea colaborării între ONG și instituții prin stabilirea și urmărirea unor ținte comune în domeniul incluziunii sociale

15.1.4. Facilitarea accesului la mecanisme de implicare/voluntariat pentru tineri ce vor să ajute alți tineri

15.1.5. Realizarea de acțiuni comune între tinerii cu și fără oportunități

15.1.6. Implicarea tinerilor în proiecte și activități atât ca beneficiari cât și ca organizatori (empowerment)

15.1.7. Incurajarea, stimularea și sprijinirea afacerilor de economie socială



SĂNĂTATE & MEDIU

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021

este ca informațiile relevante pentru sănătatea tinerilor să ajungă la aceștia, campaniile de conștientizare să ocupe un rol primordial în prevenție. De asemenea, relația tinerilor cu sistemul de sănătate să devină mult mai prietenoasă.

Răspunsurile tinerilor, în urma

analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

- ✚ *Cât de des mergi / participi la:*
- ✓ *Activități sportive:* **10.96%** - foarte des (chiar și zilnic); **20.28%** - des (chiar și săptămânal); **28.13%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **17.00%** - rar (de câteva ori pe

an); **23.64%** - foarte rar (sau niciodată).

- ✓ *Drumeții sau alpinism:* **5.52%** - foarte des (chiar și zilnic); **14.24%** - des (chiar și săptămânal); **20.97%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **33.39%** - rar (de câteva ori pe an); **25.88%** - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des se întâmplă să participi la activități de timp liber unde:*

- ✓ *Se consumă alcool:* **14.15%** - foarte des (chiar și zilnic); **22.09%** - des (chiar și săptămânal); **24.25%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **21.66%** - rar (de câteva ori pe an); **17.86%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se fumează:* **22.95%** - foarte des (chiar și zilnic); **21.23%** - des (chiar și săptămânal); **23.73%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **15.27%** - rar (de câteva ori pe an); **16.82%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se consumă droguri ușoare (marijuana, cannabis):* **5.35%** - foarte des (chiar și zilnic); **7.85%** - des (chiar și săptămânal); **15.79%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **20.36%** - rar (de câteva ori pe an); **50.65%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se consumă etnobotanice:* **2.93%** - foarte des (chiar și zilnic); **8.37%** - des (chiar și săptămânal); **11.73%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **13.89%** - rar (de câteva ori pe an); **63.07%** - foarte rar (sau niciodată).

- ✓ *Se consumă droguri grele (extasy, cocaină, heroină etc.):* **4.23%** - foarte des (chiar și zilnic); **7.94%** - des (chiar și săptămânal); **11.13%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **11.48%** - rar (de câteva ori pe an); **65.23%** - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de mult te afectează numărul mic de facilități și baze sportive din localitatea ta?* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**4.08%**; 2=**3.04%**; 3=**5.30%**; 4=**6.60%**; 5=**10.59%**; 6=**12.93%**; 7=**12.15%**; 8=**14.32%**; 9=**9.90%**; 10=**16.32%**; NS/NR=**4.77%**.

✚ *Cât de mult te afectează propaganda rețelelor de distribuție a drogurilor și a altor substanțe interzise??*: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**7.48%**; 2=**2.61%**; 3=**4.18%**; 4=**4.87%**; 5=**9.92%**; 6=**11.92%**; 7=**12.62%**; 8=**14.80%**; 9=**8.62%**; 10=**16.88%**; NS/NR=**6.09%**.

✚ *Te rugăm să precizezi dacă în localitatea ta există următoarele categorii de organizații și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:*

- ✓ *asociații și cluburi sportive:* **55.45%** - DA; **40.55%** - NU
- ✓ *organizații de mediu, ecologiste și de turism:* **50.39%** - DA; **49.61%** - NU.

✚ *Cât de mult te afectează serviciile publice de foarte slabă calitate (transport, infrastructură pentru biciclete, curățenia, sistemul de taxe):* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **3.43%**; 2= **2.22%**; 3= **2.50%**; 4= **5.84%**; 5= **10.84%**; 6= **11.03%**; 7= **13.81%**; 8= **15.1%**; 9= **10.29%**; 10= **20.11%**; NS/NR= **4.82%**.

✚ *Cât de mult te afectează lipsa programelor moderne de educație sexuală în școală?* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **5.30%**; 2= **2.35%**; 3= **3.30%**; 4= **5.13%**; 5= **10.61%**; 6= **11.04%**; 7= **14.52%**; 8= **15.57%**; 9= **10.17%**; 10= **16.96%**; NS/NR= **5.04%**.

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: există **facultate de medicină în Timișoara**; nivel ridicat de **cultură în zona de Vest**; **Guvernul subvenționează** diverse elemente (tratament HIV, planificare familială); există **specialiști**; **colaborări instituționale** (Prefectura, ISJ Timis, OPECA, etc.); **tinerii devin conștienți** de necesitatea unei alimentații sănătoase; există **aparatură în spitale**; **accesul la medicamente** este facil; **platforma UVT** unde studenții se adresează online unor psihologi.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **resursele umane și financiare** insuficiente; **campanii începute într-o guvernare se sistează** brusc pentru a se lansa alte campanii; **sportul nu este promovat**; mulți **medici tineri pleacă** din România; **cabinetele medicale din școli** nu funcționează corespunzător; **educație sexuala slabă** (nu se cunosc metode de prevenție pentru BTS), neadaptată vârstelor; nu se are în vedere sănătatea și igiena

psihică și emoțională; nu se studiază medicina complementara sau alternative; discriminarea persoanelor cu HIV (datorita lipsei de informare); lipsa educatiei cu privire la alimentatie; in sate si comune dotari si personal redus; nu exista programe clare de preventive; tinerii nu stiu sa gateasca (in acord cu principii de alimentatie sanatoasa); se abuzeaza de autodiagnoza si automedicatie.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: parteneriate cu institutii si ONG; atragere de fonduri externe (ex. OMS); dezvoltarea conceptului de wellness; dezvoltarea comertului de produse naturiste; exista ONG-uri dornice sa dezvolte programe (educatie antidrog, antifumat, anti-alcool).

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: politizarea sistemului; idei extremiste legate de sanatate; coruptia in domeniul sanatatii (mita, etc.); stilul de viata al tinerilor e unul sedentar, cu alimentatie nesanatoasa; mass-media promoveaza un stil de viata nesanatos; sa nu existe un echilibru intre un corp sanatos si unul frumos (anorexie, etc.); poluarea aerului si cea fonica; deseuri aruncate in locuri necorespunzatoare; lipsa reciclarii selective; management defectuos al stresului; telefoanele mobile ne afecteaza sanatatea si relatiile interumane.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
16. Educare si preventie	16.1. <i>„Cum să fim sănătoși”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	16.1.1. Desfășurarea de campanii în școli și licee pe teme privind educația pentru sănătate, inclusiv alimentația sănătoasă și sănătatea reproducerii; 16.1.2. Facilitarea accesului tinerilor la serviciile de sănătate, făcându-le mult mai prietenoase față de pacienți și sprijinirea consolidării accesibilității, eficienței și calității serviciilor publice de educație pentru sănătate, inclusiv prin prestarea acestora de către sectorul privat sau întreprinderile sociale 16.1.3. Încurajarea realizării educației pentru sănătate adaptata varstei, de la egal la egal prin susținerea proiectelor de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și atenuare a impactului infecției cu HIV;

		16.1.4. Desfășurarea de acțiuni aliniate la Strategia Națională Antidrog 2013 – 2020 pentru prevenirea consumului de droguri, alcool și tutun în rândul adolescenților și tinerilor 16.1.5. Oferirea de suport tinerilor prin consiliere centre de detoxifiere pentru tineri 16.1.6. Crearea unui instrument de difuzare lunară a informației 16.1.7. Implicarea mass-media în sens pozitiv în educația pentru sănătate a tinerilor
17. Susținerea de evenimente și proiecte	17.1. „Împreună pentru sănătate” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	17.1.1. Organizarea unor evenimente anuale pentru tineri, precum: <i>Ziua internațională a sănătății, Ziua mondială anti-SIDA, Ziua internațională împotriva abuzului de droguri și a traficului ilicit și altele</i> 17.1.2. Lansarea de apeluri de proiecte locale de și pentru tineret cu finanțare asigurată de Consiliile Locale. Evaluarea realizată de o comisie de experți externi. 17.1.3. Îmbunătățirea percepției asupra consilierii și terapiei psihologice
18. Stil de viață sănătos	18.1. „Mai activi, mai sănătoși” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	18.1.1. Realizarea de campanii de promovare a participării în activități sportive 18.1.2. Organizarea de evenimente sportive adresate diferitelor categorii de tineri (pe cartiere, pe grupe de vârstă, discipline sportive, etc), precum și susținerea cluburilor locale de sport. 18.1.3. Combaterea sedentarismului, a excesului de greutate, obezitate în rândul tinerilor prin programe speciale de activități fizice; 18.1.4. Dezvoltarea în rândul tinerilor a abilităților de a găti și a combina alimentele în acord cu principii de alimentație sănătoasă
19. Sistemul de sănătate	19.1. „Altfel lângă medici” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul	19.1.1. Alocarea dotărilor și personalului în sate și comune unde lipsesc 19.1.2. Campanii de retenție a medicilor în sistemul românesc 19.1.3. Încurajarea parteneriatelor și colaborării cu instituții și ONG 19.1.4. Campanii de reducere a politizării și a corupției din sistemul de sănătate

	neguvernamental și implicarea comunității)	19.1.5. Functionarea conforma a cabinetelor medicale scolare
		19.1.6. Programe și proiecte de formare a medicilor pentru a putea utiliza aparatura existenta
20. Mediu	20.1. <i>„Mediu sănătos pentru tineri sănătoși”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	20.1.1. Campanii de ecologizare
		20.1.2. Aplicarea mai stricta a masurilor coercitive existente cu privire la reciclare, debarasarea deseurilor, poluare, defrisare
		20.1.3. Identificarea poluantilor majori din judet
		20.1.4. Incurajarea transportului alternativ si in comun



VOLUNTARIAT

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021 este ca tinerii să fie informați despre drepturile, responsabilitățile, dar mai ales beneficiile voluntariatului (impactul direct în dezvoltarea personală și profesională a tânărului); ca ONG-urile și instituțiile publice să aplice corect prevederile legii voluntariatului, ca numărul voluntarilor din mediul urban și rural să sporească; ca proiectele, eforturile și implicarea voluntarilor să fie cunoscute de către comunitate; ca aceasta din urmă să înțeleagă dimensiunea și impactul social & financiar pozitiv al voluntariatului.

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să prestezi muncă voluntară într-un ONG sau asociații ce puțin o zi pe săptămână?**: 24,85% foarte important; 19,33% important; 19,84% importanță medie; 19,24% puțin important; 9,58% deloc important; 7,16% nu știu/nu răspund.

✚ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi la campanii publice de voluntariat organizate în localitatea ta?**: 20,88% foarte important; 21,57% important; 21,66% importanță medie; 20,28% puțin important; 9,58% deloc important; 6,04% nu știu/nu răspund.

✚ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi la acțiuni de strângere de fonduri sau materiale pentru cauze sociale?**: 18,90% foarte important; 21,05% important; 24,25% importanță medie; 18,64% puțin important; 11,13% deloc important; 6,04% nu știu/nu răspund.

✚ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi voluntar la activități de susținere într-un azil de bătrâni?**: 16,91% foarte important; 19,84% important; 25,88% importanță medie; 19,07% puțin important; 10,96% deloc important; 7,33% nu știu/nu răspund.

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: Dezvoltarea personală și profesională; Ajutorarea pe plan social și cultural a celorlalți din jurul nostru; Reprezentare și reprezentativitate; Voluntarii=voce puternică; Idei inovative în orice domeniu; Garanți ai luptei asupra valorilor morale și exemplelor în societate; Lideri puternici care militează pentru dezvoltarea sistemului; Încurajarea opiniei proprii; Încurajarea dezvoltării sportive; Tinerii din Timișoara doresc să facă voluntariat; Legea voluntariatului; Mediul privat și public a început să conștientizeze importanța voluntariatului; Există ONG și instituții de tineret (ex: FITT, DJST; CTR; etc.); Recunoașterea ca experiență de muncă a voluntariatului; Platformele de voluntariat; Companiile din mediul privat încurajează voluntariatul.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: Voluntariatul nu este sprijinit suficient; Nemotivarea voluntarilor; Lipsa de încredere a voluntarilor; Nerespectarea regulamentelor; Număr mic de voluntari (în raport cu nr. De studenți dintr-o universitate); Reticența instituțiilor publice privind voluntariatul; Voluntari supraîncărcați; La nivel de județ, nu există ONG-uri care să motiveze tinerii să se implice în comunitate prin voluntariat; Nivel scăzut de tineri care fac voluntariat (județ vs. Timișoara); Nu există coordonatori de voluntari; Lipsa de profesionalism a ONG-urilor.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: Programul de finanțare ROSE; Universitățile de vară pentru elevi; Facilități pentru voluntari; Consultări publice dintre instituții și voluntari; Linii de finanțare; ANOSR; FITT; CTR; CCS; Proiecte la nivel național sau internațional; Dobândirea de noi abilități; Recunoașterea internațională a voluntariatului; SEV (Serviciul European de Voluntariat) + altele.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: Politizarea ONG-urilor; Lipsa sprijinului financiar; Proiecte slabe calitativ; Universități care nu sprijină ligile studențești; Fuga de responsabilitate; Concentrarea voluntarilor pe evenimente culturale și mai puțin pe cele sociale; Exploatarea voluntarilor; Voluntariatul văzut ca pierdere de timp; Voluntariatul doar pentru diplome; Fac voluntariat, fac cât vreau și ce vreau; Reticență din partea comunității; Aparenta deschidere a comunității față de voluntariat; Voluntariatul văzut numai ca muncă de caritate; Beneficiile materiale oferite voluntarilor de anumite ONG-uri.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
21. Combaterea exploatării în domeniul voluntariatului	21.1. „Drepturile mele ca Voluntar” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	21.1.1. Formare coordonatori de voluntari;
		21.1.2. Protecția muncii voluntarului
		21.1.3. Informare asupra cadrului legislativ;
		21.1.4. Promovarea respectării Legii Voluntariatului
		21.1.5. Intrarea în conformitate cu legea a ONG-urilor
22. Îmbunătățirea percepției asupra voluntariatului	22.1. „Ca Voluntar, mă dezvolt” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	22.1.1. Promovarea voluntariatului ca oportunitate de dezvoltare profesională
		22.1.2. Transparența în recrutare
		22.1.3. Creșterea nivelului de responsabilitate a voluntarilor
23. Extinderea activităților de voluntariat în mediul rural	23.1. „Voluntariat rural” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	23.1.1. Crearea unor centre de voluntariat în mediul rural (recondiționarea căminelor culturale) + lucrători de tineret
24. Extinderea activităților de	24.1.	24.1.1. Centre/oportunități de voluntariat în cadrul companiilor
		24.1.2. Încurajarea voluntariatului și după absolvire

voluntariat în mediul business	„Voluntariatul, cel mai bun teambuidling” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	
25. Colaborarea între voluntarii din mediul rural și urban	25.1. „Punții între voluntari” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	25.1.1. Implicarea comunității în organizarea sau participarea în proiecte de tineret 25.1.2. Schimburi de experiență între urban și rural
26. Mediul preuniversitar să încurajeze și să ofere oportunități de voluntariat	26.1. „Voluntar la 15+” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	26.1.1. Încurajarea activităților de voluntariat (ex: parteneriate între școli și ONG) 26.1.2. Activități de voluntariat în Săptămâna Altfel (ex: pe conceptul job-shadow-ing) în cadrul ONG sau instituții publice
27. Creșterea numărului de tineri care participă la activități de voluntariat în județul Timiș	27.1. „La cât mai mulți Voluntari!” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	27.1.1. Campanie de promovare a voluntariatului în județ 27.1.2. Organizarea de evenimente care să conțină componenta de voluntariat 27.1.3. Atragerea tinerilor care nu sunt în sistemul educațional
		28.1.1. Încurajarea folosirii platformei Voluntaria de ONG-uri și tineri

28. Dezvoltarea serviciilor și infrastructurii pentru activitatea de voluntariat	28.1. „Sustenabilitatea Voluntariatului” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	28.1.2. Formarea de coordonatori de voluntari
		28.1.3. Crearea unui centru de voluntariat
		28.1.4. Program de incluziune a voluntariatului în instituțiile publice
29. Voluntariatul ca instrument de transformare socială	29.1. „Voluntariat peste tot și peste ani” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	29.1.1. Crearea de grupuri de voluntari în cartiere, sate și comune
		29.1.2. Crearea unui spațiu favorabil pentru oferirea de continuitate în domeniul voluntariatului în rândul absolvenților de studii superioare
30. Educarea organizației gazdă pentru corecta implementare a Legii Voluntariatului	30.1. „Ne pasă de voluntarii noștri” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	30.1.1. Campanii de informare
		30.1.2. Conștientizarea rolului coordonatorului de voluntar
		30.1.3. Training-uri de managementul voluntarilor
		30.1.4. Campanii de promovare a oportunităților legii voluntariatului
		30.1.5. Platforme de voluntari, cu filtre de selecție pe toate domeniile
		30.1.6. Transparența ONG
		30.1.7. Schimb de bune practici în mediul rural
		30.1.8. Promovarea oportunităților internaționale EVS + altele
		30.1.9. Program de voluntariat în instituțiile publice
		30.1.10. Susținerea ONG-urilor din rural și urban mic pentru EVS și voluntariat autohton
31. Încurajarea colaborării dintre organizațiile gazdă	31.1. „Voluntari de pretutindeni”	31.1.1. Sprijinirea ONG-urilor deja existente în județ și promovarea activității acestora prin crearea de evenimente tematice, toate organizațiile de profil ca participe

	(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	
32. Promovarea voluntariatului în rândul tinerilor din județ	32.1. „Devino Voluntar!” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	32.1.1. Promovare prin metode atractive 32.1.2. Campanii de conștientizare 32.1.3. Activități pentru tineri nevoluntari ținute de ONG 32.1.4. Caravana voluntarului 32.1.5. Testimoniale ale celebrităților pentru încurajarea voluntariatului
33. Schimbarea percepției cu privire la voluntariat	33.1. „Ce fac voluntarii?” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	33.1.1. Promovarea Galei Proiectelor de Tineret în județ și încurajarea participării ONG-urilor 33.1.2. Analiza în rândul tinerilor - de ce ar face ei voluntariat 33.1.3. Facilitarea participării la activității de voluntariat a tinerilor din mediu rural
34. Încurajarea recunoașterii beneficiilor aportului voluntarului în comunitate	34.1. „Ce aduce Voluntarul comunității?” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	34.1.1. Activități de voluntariat desfășurate în comun de către generații diferite 34.1.2. Tineri părinți voluntari - model pentru copii 34.1.3. Modelul tânărului profesor voluntar 34.1.4. Impactul financiar al voluntariatului la nivel rural și urban 34.1.5. Concurs între comunități 34.1.6. Voluntar cu 2 ore - after school în comunități



PARTICIPARE

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021 este ca tinerii să înțeleagă rolul primordial pe care aceștia îl au în dezvoltarea și evoluția comunității timișene, dialogul structurat dintre autorități și aceștia să prezinte să capete formă și eficiență, precum și ca mecanismele de co-management în luarea deciziilor cu privire la domeniile de interes ale tinerilor să devină instrumente prietenoase de construcție a viitorului comun.

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea organizațiilor*

studentești? 10,44% - Foarte multă încredere; 16,76% - Multă încredere; 25,27% - Încredere nici multă, nici puțină; 25,82% - Încredere puțină; 12,36% - Încredere foarte puțină; 9,34% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Câtă încredere ai în consilierea organizațiilor civice și profesionale?* 8,52% - Foarte multă încredere; 15,38% - Multă încredere; 29,40% - Încredere nici multă, nici puțină; 22,80% - Încredere puțină; 12,09% - Încredere foarte puțină; 11,81% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea mass-media?* 5,49% - Foarte multă încredere; 14,29% - Multă încredere; 25,00% - Încredere nici multă, nici puțină; 25,82% - Încredere puțină; 21,98% - Încredere foarte puțină; 7,42% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Te rugăm să precizezi dacă în localitatea ta există următoarele categorii de organizații și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:*

- ✓ Sindicate: Cunoscut astfel de organizații/acțiuni: 47,63% Da; 52,37% Nu
- ✓ Asociații de tineret internaționale cu filială locală: 47, 73% - DA; 52,37% - NU
- ✓ Asociații și cluburi sportive: 59,45% - DA; 40,55% - NU
- ✓ Fan-cluburi ale artiștilor, formațiilor, echipelor: 49,27% - DA; 50,73% - NU
- ✓ Consiliul local al tinerilor: 49,53% - DA; 50,47% - NU

- ✓ Asociații civice în care sunt implicați tinerii: 49,09% - DA; 50,91% - NU;
- ✓ Asociații profesionale în care sunt implicați tinerii: 46,42% - DA; 53,58% - NU;
- ✓ Consilii ale elevilor (liceu): 58,93% - DA; 41,07% - NU;
- ✓ Organizații de mediu, ecologiste și de turism: 50,39% - DA; 49,61% - NU
- ✓ Organizații de tineret ale partidelor: 47,28% - DA; 52,72% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip protest: 48,58% - DA; 51,42% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip flashmob: 44,87% - DA; 55,13% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip semnare a unei petiții sau scrisori deschise: 48,84% - DA; 51,16% - NU;

✚ *Cât de des se întâmplă să participi la activități de timp liber unde:*

- ✓ *Discuți politică cu familia:* **9,32%** - foarte des (chiar și zilnic); **16,05 %** - des (chiar și săptămânal); **21,48%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **26,92%** - rar (de câteva ori pe an); **26,23%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Discuți politică cu prietenii și colegii:* **7,42%** - foarte des (chiar și zilnic); **13,72%** - des (chiar și săptămânal); **30,11%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **22,52%** - rar (de câteva ori pe an); **26,23%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Urmărești știrile politice locale:* **7,25%** - foarte des (chiar și zilnic); **14,67%** - des (chiar și săptămânal); **23,99%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **26,49%** - rar (de câteva ori pe an); **27,61%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Urmărești știrile politice din România:* **8,37%** - foarte des (chiar și zilnic); **18,72%** - des (chiar și săptămânal); **21,83%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **21,66%** - rar (de câteva ori pe an); **29,42%** - foarte rar (sau niciodată)
- ✓ *Urmărești știrile politice internaționale:* **7,16%** - foarte des (chiar și zilnic); **16,05%** - des (chiar și săptămânal); **22,78%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **23,04%** - rar (de câteva ori pe an); **30,97%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Participi la evenimente organizate de partide sau politicieni* **4,40%** - foarte des (chiar și zilnic); **11,82%** - des (chiar și săptămânal); **18,55 %** - nici des, nici rar (uneori lunar); **17,26%** - rar (de câteva ori pe an); **47,97%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Îți asumi un rol militant pentru o idee politică sau partid:* **5,61%** - foarte des (chiar și zilnic); **11,65%** - des (chiar și săptămânal); **17,34%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **14,58%** - rar (de câteva ori pe an); **50,82%** - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Câtă încredere ai în următoarele instituții?*

- ✓ *Consiliul de conducere al liceului meu:* **6,05%** - Foarte multă încredere; **10,20%** - Multă încredere; **28,69%** - Încredere nici multă, nici puțină; **23,85%** - Încredere puțină; **15,73%** - Încredere foarte puțină; **15,47%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Inspectoratul Județean Școlar:* **3,63%** - Foarte multă încredere; **9,94%** - Multă încredere; **29,13%** - Încredere nici multă, nici puțină; **27,83%** - Încredere puțină; **15,30%** - Încredere foarte puțină; **14,17%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Decanatul facultății mele:* **6,74%** - Foarte multă încredere; **17,46%** - Multă încredere; **24,55%** - Încredere nici multă, nici puțină; **20,74%** - Încredere puțină; **14,61%** - Încredere foarte puțină; **15,90%** - NS/NR/Nu este cazul

- ✓ **Rectoratul universității mele:** 6,22% - Foarte multă încredere; 17,03% - Multă încredere; 26,36% - Încredere nici multă, nici puțină; 18,41% - Încredere puțină; 15,47% - Încredere foarte puțină; 16,51% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Liga / organizația studenților din universitatea mea:** 10,98% - Foarte multă încredere; 13,22% - Multă încredere; 26,36% - Încredere nici multă, nici puțină; 19,62% - Încredere puțină; 14,09% - Încredere foarte puțină; 15,73% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Primăria / Consiliul local:** 5,88% - Foarte multă încredere; 13,31% - Multă încredere; 30,25% - Încredere nici multă, nici puțină; 23,16% - Încredere puțină; 19,10% - Încredere foarte puțină; 8,30% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Consiliul Județean:** 5,70% - Foarte multă încredere; 12,27% - Multă încredere; 29,73% - Încredere nici multă, nici puțină; 22,04% - Încredere puțină; 20,40% - Încredere foarte puțină; 9,85% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Parlamentul României:** 4,24% - Foarte multă încredere; 5,10% - Multă încredere; 22,90% - Încredere nici multă, nici puțină; 25,32% - Încredere puțină; 32,93% - Încredere foarte puțină; 9,513,98% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Guvernul României:** 3,98% - Foarte multă încredere; 6,05% - Multă încredere; 22,04% - Încredere nici multă, nici puțină; 27,83% - Încredere puțină; 30,60% - Încredere foarte puțină; 9,51% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Președintele României:** 4,41% - Foarte multă încredere; 7,35% - Multă încredere; 25,84% - Încredere nici multă, nici puțină; 23,94% - Încredere puțină; 29,21% - Încredere foarte puțină; 9,25% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Biserica:** 6,48% - Foarte multă încredere; 11,06% - Multă încredere; 25,15% - Încredere nici multă, nici puțină; 20,48% - Încredere puțină; 28,09% - Încredere foarte puțină; 8,73% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Poliția:** 5,79% - Foarte multă încredere; 12,27% - Multă încredere; 28,00% - Încredere nici multă, nici puțină; 22,30% - Încredere puțină; 23,34% - Încredere foarte puțină; 8,30% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Justiția:** 6,40% - Foarte multă încredere; 13,83% - Multă încredere; 27,48% - Încredere nici multă, nici puțină; 20,66% - Încredere puțină; 23,42% - Încredere foarte puțină; 8,21% - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Armata:** 12,79% - Foarte multă încredere; 15,04% - Multă încredere; 26,36% - Încredere nici multă, nici puțină; 16,16% - Încredere puțină; 21,18% - Încredere foarte puțină; 8,47% - NS/NR/Nu este cazul

✚ **Cât de mult te afectează barierele birocratice din instituțiile publice din localitatea ta?:** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= 5,03%; 2= 1,65%; 3= 4,43%; 4= 5,21%; 5= 11,55%; 6= 10,85%; 7= 13,02%; 8= 15,71%; 9= 9,38%; 10= 17,88%; NS/NR= 5,30%.

✚ **Cât de mult te afectează serviciile publice de foarte slabă calitate (transport, infrastructură pentru biciclete, curățenia, sistemul de taxe?:** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= 3,43%; 2= 2,22%; 3= 2,50%; 4= 5,84%; 5= 10,84%; 6= 11,03%; 7= 13,81%; 8= 15,1%; 9= 10,29%; 10= 20,11%; NS/NR= 4,82%.

✚ **Cât de mult te afectează corupția de la nivelul administrației locale?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= 3,43%; 2= 2,00%; 3= 4,19%; 4= 4,39%; 5= 11,25%; 6= 11,44%; 7= 12,87%; 8= 13,35%; 9= %; 10= %; NS/NR= %.

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: ONG-uri care pun din ce în ce mai mult accentul pe acest domeniu; Numărul mare de tineri în județ; Implicarea unei bune părți a comunității; Șansa să existe printre tinerii din comunitate alți tineri care se implică în activități; Existența unei comunități de ONG-uri bine stratificate; Disponibilitate și interes din partea tinerilor.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: Dezinteresul autorităților locale de a implica tinerii în procesul decizional; Lipsa programelor sau orelor de educație civică; Lipsa suportului oferit tinerilor pentru a participa; Nu există mecanisme prietenoase cu tinerii (în instituții publice); Informații ascunse pe site-uri; Incompetența funcționarilor publici; Tinerii nu mai au încredere în cei aflați la conducere; Tineri neinformați privind drepturilor lor și aplicarea acestora în societate / dezinteresați; Tinerii nu cunosc conceptul de participare publică; Tinerii nu știu să ceară ceea ce își doresc, ce au nevoie; Lipsa proiectelor în comunități care să motiveze tinerii să se implice; Instituțiile publice sunt reticente la a implica tinerii în luarea deciziilor (neîncredere de ambele părți); Tinerii nu sunt conștienți de importanța și efectele implicării lor în comunitate; Tinerii sunt demotivați; Lipsa interesului tinerilor față de scena politică națională și internațională; Lipsa educației din familie; Stima de sine scăzută; Disiparea instituțională și a mecanismelor societății civile (lipsa de competență); Nevoia constantă a unui îndrumător; Tinerii sunt lipsiți de energie și repere;

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: CCPT; FITT; Existența singurului centru european de tineret din țară; Poziția geografică; Linii de finanțare diverse; Existența consiliilor elevilor + a ligilor studentești; Actori interesați de acest domeniu; Bază de date cu toți actorii; Parteneriate DJST+CJT+ONG; Mecanisme deja existente; Înființarea mai multor ONG-uri; Existența unei instituții pentru tineri; Posibilitatea de a participa la proiecte internaționale pe domeniul participării publice (schimb de know-how); Existența documentelor internaționale pe participare publică; Conferințe academice; Existența unor grupuri informale de dezbateri politice privind evenimente politice sociale.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: Neimplicarea autorităților locale în viața tinerilor; Instinctul de turmă; Conduita ONG-urilor față de activitățile pe care le întreprind; Lipsa încrederii adulților în raport cu tinerii / percepție greșită; Autorități aparent deschise; Mediul politic se schimbă foarte des; Programe de mass-media de slabă calitate/informează greșit/sunt părtinitoare politic; Mentalitatea familiei/a grupului de prieteni au o influență puternică asupra tinerilor; Manipularea tinerilor de organizații extremiste.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
35. Respectarea cadrului legal (crearea unui cadru instituțional).	35.1. „Transparență & Dialog” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	35.1.1. Constituirea CCPT pe lângă CJT și primăriile comunelor din județul Timiș; 35.1.2. Desemnarea unei persoane responsabile de domeniul tineret în fiecare autoritate locală și județeană. 35.1.3. Toate autoritățile și instituțiile locale și județene să aibă un site funcțional și updatat. 35.1.4. Accesibilizarea site-urilor autorităților și instituțiilor locale și județene.
36. Încurajarea colaborării dintre autoritățile publice locale și județene și tineri.	36.1. „Dialog structurat” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	36.1.1. Crearea unui fond nerambursabil destinat activităților de tineret la nivelul Consiliului Județean Timiș și al Primăriilor de comună din județul Timiș. 36.1.2. Crearea de mecanisme de dialog structurat ca metodă de participare a tinerilor la luarea deciziilor la nivel județean și la nivel local. 36.1.3. Programe de informare asupra dialogului structurat dintre tineri și autorități publice locale și județene.
37. Îmbunătățirea procesului de guvernare,	37.1. „Educația participării”	37.1.1. Crearea unui modul de participare publică pentru elevii de liceu. 37.1.2. Promovarea proiectelor internaționale pe tema participării publice pentru tineri.

**reglementare,
transparență și
accesibilitate.**

(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)

37.1.3. Încurajarea cooperării transfrontaliere pe tema participării publice a tinerilor.

37.1.4. Organizarea de evenimente de simulare ale procesului de luare a deciziilor în autoritățile locale și județene.

37.1.5. Ateliere pentru dezvoltarea competențelor tinerilor de a dialoga cu autoritățile publice.

37.1.6. Existența unor centre de tineret/spații pentru tineri în fiecare cartier din Timișoara, în orașele din urbanul mic și în comunele din județul Timiș.

37.1.7. Pregătirea lucrătorilor de tineret pentru a putea susține tinerii să participe la luarea deciziilor și la transformarea comunității.

37.1.8. Crearea unui cadru/evenimente comune în care să colaboreze tinerii cu APLJ

37.1.9. APLJ să colaboreze cu CSE și CJE;

37.1.10. Program de internship @ CJT & APL (vezi exemplu Internship@Gov)

37.1.11. Evenimente nonformale în școli și licee pentru promovarea participării

37.1.12. Concursuri de proiecte pentru tineri care să rezolve probleme din comunitate

37.1.13. Finantarea grupurilor informale de tineri, grupurile de inițiativă
Să învățăm ONG-urile să identifice nevoile tinerilor și să le rezolve

37.1.14. Training pt formarea CCPT & CCPTJ ca să poată acționa (să devină activiști pt participarea tinerilor)

37.1.15. Încurajarea și schimbul de bună practică din Europa și alte județe ale României.

37.1.16. Sondaje frecvente în rândul tinerilor vizavi de nevoile lor

37.1.17. Campanii creative de promovare a exercitării dreptului la vot.

37.1.18. Program de educație pentru participare publică în cadrul Școlii Altfel

37.1.19. Program de formare pentru CSE pe participare

37.1.20. Campanie de promovare a participării

37.1.21. Competiție între cartiere, sate pe proiecte făcute de tineri

		37.1.22. Evenimente o data la 3 luni de implicare in comunitate in tot judetul – gen zile de actiune comune
		37.1.23. Schimb de oferte – ceva pt implicare
		37.1.24. Training-uri despre modul de a lua decizii si functionarea institutiilor statului sau campanii de promovare
		37.1.25. Program de educatie pentru informare (combatare fake news)
38. Incurajarea si oferirea de sprijin tinerilor din judetul Timis sa candideze la functii publice in anul 2020.	38.1. „Tinerii reprezentanți” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	38.1.1. Campanii extinse și de lungă durată, focalizate pe public țintă – TINERII, promovare a drepturilor de a alege și de a fi ales în funcții publice, mai ales în contextul seturilor de alegeri din 2019 și 2020.



CULTURĂ

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021 este ca și tinerii din mediul rural și urban mic ale județului Timiș să fie consumatori și creatori de acte culturale, nu dor cei din municipiul Timișoara. Iar autoritățile publice să repositioneze cultura în categorii necesităților și nu a luxului, în ierarhia nevoilor, mai ales când beneficiarii sunt tinerii. De asemenea, contextul favorabil al deținerii de către municipiul Timișoara al titlului de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, să-și extindă efectele asupra întregului județ.

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Te rugăm să precizezi dacă, în*

localitatea ta, există fan-cluburi ale artiștilor, formațiilor, echipelor și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora ori la alte forme de acțiune: 49,27% - Da; 50,73% - NU;

✚ *Cât de des mergi / participi la spectacole de teatru?* 6,12% - Foarte des (chiar și zilnic); 14,41% - des (săptămânal); 30,20% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 31,84% - rar (de câteva ori pe an); 17,43% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la filme în săli de cinema / festivaluri?* 7,85% - Foarte des (chiar și zilnic); 24,85% - des (săptămânal); 40,55% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,84% - rar (de câteva ori pe an); 6,91% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la concerte sau festivaluri muzicale?* 7,42% - Foarte des (chiar și zilnic); 20,97% - des (săptămânal); 34,24% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 26,40% - rar (de câteva ori pe an); 10,96% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la săli de lectură, biblioteci?* 8,11% - Foarte des (chiar și zilnic); 19,84% - des (săptămânal); 29,68% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 23,38% - rar (de câteva ori pe an); 18,98% - foarte rar (sau niciodată).

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: Evenimente de tradiție; Mediul business deschis față de manifestatii culturale; Conceptul Music Travel Festival; Artiști locali ce pot susține fenomenul; Capitală Culturală Europeană 2021; Organizații care își asumă partea culturală; Linii de finanțare pe domeniu; Existența teatrelor, galeriilor de artă, muzeelor, etc.; Interesul autorităților în domeniul culturii (mai ales datorită capitalei culturale); Există festivaluri ce atrag voluntari care să se implice activ (ex: Plai, Revolution); Evenimente organizate de studenți/tineri; Poziționarea geografică; Deschidere la colaborare cu alte ONG/entități care realizează evenimente în alte orașe; Deschiderea autorităților/instituțiilor publice față de inițiativele culturale (se obține relativ repede și ușor aprobări etc.); Existența Bienalei de Artă (la care participă și studenți); Existența liceelor vocaționale și a facultăților de arte și faptul că sunt deschise la colaborare; Colaborare bună între ONG-uri și instituții pe domeniul cultural; Evenimente culturale realizate de voluntari (tineri); Implicarea evenimentelor culturale/artistice în alte tipuri de evenimente; Existența unor evenimente culturale de substanță în Timișoara; Este apreciat voluntariatul în domeniu; Instituțiile de educație sunt apreciate ca fiind cele mai de încredere; Aria de acoperire a mai multor domenii – culturale; Perioada de când se desfășoară (vechimea unor proiecte de tradiție); Atragerea ca parteneri a unor companii sau instituții publice importante.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: Tinerii nu sunt încurajați să facă ce își doresc (familie, prieteni, profesori); Foarte puține festivaluri culturale sau artistice pentru tineri; Nu există cercuri/ateliere artistice sau sunt puține și nepromovate; Birocrația instituțiilor și atitudinea lor față de tineri; Tinerii nu au un cadru de exprimare artistică; Muzeele și instituțiile de artă nu încearcă să atragă tineri; Galerile de artă nu sunt promovate în rândul tinerilor; Nu toate evenimentele artistice sunt la îndemâna tinerilor (costisitoare sau îndepărtate); Slabă pregătire a implementatorilor; Lipsa evenimentelor la nivelul comunităților mici; Public „neinstruit”; Nu sunt transparente agendele culturale; Inegalitatea de șanse în ceea ce privește participarea; Lipsa „culturii” participării la evenimente culturale; Lipsa spațiilor adecvate manifestărilor / pregătirilor expunerii (repetiții); Superficialitatea unor evenimente declarate culturale; Dorința de a avea un număr mare de proiecte culturale fără a ști exact ce scop au; Folosirea voluntarilor în evenimente menite să obțină profit; Deși Timișoara este un important centru cultural, nu putem spune același lucru și la nivelul județului; Desfășurarea a prea multe evenimente într-un timp scurt; Tinerii nu sunt informați cu privire la actualele și următoarele evenimente; Lipsa transparenței din administrația publică și dezinteresul acesteia; Promovarea și lipsa unui centralizator al evenimentelor sau cercurilor culturale; Insuficiența cunoștințelor pentru a aplica pe linii de finanțare; Lipsa sau accesul dificil la spațiile de lucru (sedii); Discrepanță între mediul urban și rural) nu se pune la fel de mult accentual pe artă și cultură); Consumul de cultură la un nivel nu foarte înalt în rândul timișorenilor (aceleași grupuri participă); Tinerii artiști locali sau studenți sunt superficial încurajați să se afirme; Tinerii nu se află uneori în grupul țintă al organizatorilor de evenimente culturale; Multe dintre evenimentele culturale din Timișoara nu implică tinerii; Existența evenimentelor culturale nedocumentate (făcute după ureche); Confuzia dintre folclor și cultură; Evaluarea necorespunzătoare a proiectelor depuse spre finanțare; Nedeschidere din partea autorităților înspre cultura urbana.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: Multe linii de finanțare; Lipsa unor programe reale de susținere a formării/descoperirii abilităților; Timișoara 2021; Zona geografică; Consiliu Consultativ a Actorilor Culturali din Timișoara – Primăria Timișoara; Strategia Culturală a Județului Timiș; Multe ONG-uri care activează în domeniul cultural; Evenimente stradale; Zilele comunei; Mass-media; Existența de spații neexploatate; Spațiul urban permite manifestări culturale; Noaptea muzeelor; Zone pietonale; Muzeul Satului; Parcul Rozelor; Concursuri sau olimpiade de artă, evenimente de recunoaștere a meritelor; Cultura ca instrument pentru a rezolva probleme mai profunde ale societății; Înaltul patronaj al Administrației Prezidențiale; Cartarea actorilor culturali; Reduceri la instituții culturale; Crearea unor noi parteneriate; Crearea de noi proiecte inovatoare; Promovarea mai eficientă a proiectelor existente; Posibilitatea tinerilor de a se afirma; Posibilitatea tinerilor de a intra în contact cu persoane cu experiență și cunoștințe; Existența evenimentelor culturale ce au gratuitate pentru publicul larg; Ambulanța Culturală și extinderea acestui concept.

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: Superficialitatea evaluărilor liniilor de finanțare / lipsa pregătirii; Mass-media; Lipsa voinței / abilității de promovare a evenimentelor organizate de autorități sau instituții (tinerii află greu de ele); Necooparea dintre ONG și instituții (neîncrederea); Scăderea bugetului destinat activităților culturale; Promovarea festivalurilor lipsite de substanță; Neexploatarea spațiilor (infrastructură) pentru evenimente culturale (desființarea celor existente); Discriminare culturală; Lipsa modelelor culturale pentru tineri sau a liderilor din domeniul culturii; Mentalitățile defectuoase ale unor oameni asupra domeniului cultural; Birocrația; Monotonie (promovarea acelorași evenimente); Lipsa interesului oamenilor; Apariția mai multor evenimente în aceeași perioadă; Pierderea interesului voluntarilor de a se implica; Vreme proaste (în cazul evenimentelor outdoor); Încrederea scăzută în ceea ce privește transmitătorul informației; Neparticiparea tinerilor la proiecte organizate “pentru ei”; Finanțări limitate sau prea birocratice; Lipsa de interes; În TM2021 să nu fie implicați activ și constant tinerii.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
39. Revitalizarea spațiilor culturale către atingerea potențialului maxim	39.1. „Dăm o mână culturii” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între	39.1.1. Renovarea spațiilor închise care pot fi folosite ca spații de desfășurare a activităților culturale
		39.1.2. Valorificarea la potențial maxim a spațiilor culturale deja existente
		39.1.3. Revitalizarea și punerea în funcțiune a cinematografelelor din Timișoara și Timiș, ca spații pentru desfășurarea de activități culturale și de tineret

	sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	39.1.4. Revitalizarea spațiilor deschise în favoarea activităților culturale și de tineret
		39.1.5. Renovarea și punerea în funcțiune a Căminelor Culturale
		39.1.6. Revitalizarea spațiilor destinate tinerilor, în mod creativ
40. Încurajarea și crearea de evenimente culturale pentru tinerii din mediul rural și urban mic.	40.1. „Cultura pentru Toți” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	40.1.1. Înființarea fondului de tineret și cultură a consiliilor locale
		40.1.2. Sprinjin pentru obținerea de finanțare a organizațiilor din mediul rural
		40.1.3. Organizarea de evenimente culturale în mediul rural
		40.1.4. Identificarea tinerelor talente din județul Timiș prin competiții/activități
		40.1.5. Organizarea de activități culturale și de tineret la Căminele culturale
		40.1.6. Susținerea și promovarea tinerelor talente din comunitate
41. Creșterea calității evenimentelor culturale în Timișoara și Timiș.	41.1. „Cultură pe bune” (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	41.1.1. Extinderea intervalului orar pentru evenimentele culturale din spațiul outdoor
		41.1.2. Centralizarea tuturor evenimentelor culturale din județ (site/aplicație)
		41.1.3. Realizarea de evenimente culturale pe teme modern / contemporane, mai ales în mediul rural
		41.1.4. Realizarea de ateliere artistice și culturale care să contribuie la educația artistică
		41.1.5. Evenimente nonconformiste (concept și spațiu)
		41.1.6. Extinderea evenimentelor culturale în cartierele din Timișoara
		41.1.7. Educație culturală prin dezbateri și implicarea publicului
		41.1.8. Parteneriate cu orașe înfrățite sau alte orașe/state pe domeniul cultural (schimb de bune practici)
		41.1.9. Informarea publicului și promovarea consumului de cultură (campanie informare)



RECREERE

Proiecția anului 2021

Dezideratul pentru anul 2021 este ca și tinerii din județul Timiș să descopere activități comune de recreere, atât în interior, cât mai ales în aer liber, în spații special amenajate pentru stimularea creativității și buneii dispoziții a acestora.

Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Cât de des mergi / participi la ieșiri cu prietenii sau familia în afara localității, în weekend?* 18% - Foarte des (chiar și zilnic); 30% - des (săptămânal); 22% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 21% - rar (de câteva ori pe an); 9% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la*

clubbing, discotecă? 6,82% - Foarte des (chiar și zilnic); 19,50% - des (săptămânal); 35,89% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 21,14% - rar (de câteva ori pe an); 16,65% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la ieșiri cu prietenii în baruri sau restaurante?* 14,24% - Foarte des (chiar și zilnic); 27,96% - des (săptămânal); 28,90% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,67% - rar (de câteva ori pe an); 9,23% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la săli de jocuri de noroc sau jocuri de noroc organizate la cineva acasă?* 6,04% - Foarte des (chiar și zilnic); 12,68% - des (săptămânal); 22,52% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 21,31% - rar (de câteva ori pe an); 37,45% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la activități sportive?* 10,96% - Foarte des (chiar și zilnic); 20,28% - des (săptămânal); 28,13% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 17,00% - rar (de câteva ori pe an); 23,64% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la SPA-uri?* 3,37% - Foarte des (chiar și zilnic); 10,44% - des (săptămânal); 27,35% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 24,33% - rar (de câteva ori pe an); 34,51% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la cercuri tematice sau cluburi științifice ori de hobby?* 4,75% - Foarte des (chiar și zilnic); 17,08% - des (săptămânal); 24,16% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 23,90% - rar (de câteva ori pe an); 30,11% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la jocuri pe calculator în rețea sau competiții de jocuri?* 8,20% - Foarte des (chiar și zilnic); 18,64% - des (săptămânal); 19,84% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,24% - rar (de câteva ori pe an); 34,08% - foarte rar (sau niciodată).

Analiza SWOT

Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: Programe derulate de ONG; Diversitatea activităților posibile; Oferta recreațională a actorilor necorelată cu nevoile tinerilor; Tineri cu experiență în arhitectură și design urban; Diversitatea locurilor din oraș (cinema, cafenele etc.); Parcuri; Instituții culturale cu gratuitate sau reducere pentru tineri; Cluburi sportive; Ai unde să înveți lucruri noi de la oameni.

Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: Slaba promovare a mai multor tipuri de sport; Lipsa de terenuri/săli de sport/ bazine de înot în cartiere sau la sate/commune/orase mici, pentru practicarea sportului de masă; Mulți nu știu cum să își organizeze timpul; Pierderea timpului cu activități care nu sunt necesare, respectiv lipsa de echilibru în organizarea timpului liber; Interes scăzut; Sustenabilitatea programelor ONG-urilor; Lipsa de spații dedicate "clubbingului" pentru tinerii sub 15 ani (nu au spații sigure de recreere și petrecere/dans); Oferta recreațională a actorilor necorelată cu nevoile tinerilor; În Timiș și Timișoara sunt foarte puține spații amenajate pentru recreere; Lipsa pistelor de bicicletă (conectate între ele); Se suprasolicitează zonele centrale; Nu există oportunități de recreere în cartiere și sate/commune din Timiș; Nu există oportunități de recreere în instituțiile de învățământ; Nu se organizează activități sportive pentru tineri outdoor cu participare gratuită; Parcuri neamenajate sau neîntreținute; Nu se organizează activități în spațiile verzi; Nu se promovează turismul în județ; Sub-finanțarea domeniului de sport; Cinematografele din Timișoara și din județ; Lipsa spațiilor alternative de recreere și petrecere a timpului liber gratuite.

Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: Interesul crescut al tinerilor; Zone turistice în județ; Malurile Begăi; Voluntarii; Zona Timiș/Albina; Parcul dendrologic (km6); Parc acvatic; Atragerea fondurilor străine; Teatrul de vară; Cinema în aer liber în zona rurală; Youth hub; Spații neexploatate; Amenajare piste biciclete; Amenajare skate park; Insula de pe Bega de la Sân Mihai; Terenuri de sport/divertisment; Reamenajare locuri din județ (ex. Buziaș, Sat Chinez).

Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: Lipsa de sprijin a tinerilor; Efectul de turmă; Implicarea limitată a autorităților; Cadrul greoi pentru finanțare; Numărul mare de evenimente care expun tinerii la consumul de droguri; Programul școlar foarte încărcat (limitarea timpului); Jocurile pe calculator; Nu se investește în infrastructură (rămân zone defăectate); Să nu se aloce buget pentru zone de recreere; Autoritățile nu se consultă cu tinerii în exploatarea spațiilor;

Internetul; Procrastinarea în rândul tinerilor; Degradarea locurilor deja existente; Cluburile sportive contra cost și numai pentru performanță; Autoritățile nu au inițiativa de a crea spații și oportunități de recreere; Toate activitățile numai în centru orașului.

Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
42. Amenajarea și reamenajarea locurilor de recreere	42.1. <i>„Recreerea are locul ei”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	42.1.1. Reamenajarea caminelor culturale și deschiderea lor pentru acțiuni recreative de tineret 42.1.2. Amenajarea, securizarea și întreținerea parcurilor din sate și comune 42.1.3. Valorificarea spațiilor turistice din județ – reamenajare și promovare (ex. Buzias – parc și strand, Bazos, etc.) 42.1.4. Posibilitatea desfășurării de activități recreative în școli 42.1.5. Realizarea unei analize de nevoi în ceea ce privește recreerea în mediul rural
43. Implicarea comunității în alegerea și amenajarea spațiilor de recreere	43.1. <i>„Ne recreăm împreună ”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	43.1.1. Încurajarea colaborării în vederea obținerii surselor de finanțare externe 43.1.2. Consultare publică în ceea ce privește destinația spațiilor deținute de autorități (ex. cinematografe) 43.1.3. Centralizarea săptămânilor de desfășurare a Școala Altfel în licee și realizarea de activități recreative pentru tineri în aceste săptămâni 43.1.4. Realizarea unui ghid și oferirea de consultanță ONG care doresc să depună proiecte de tineret 43.1.5. Creșterea interesului și colaborării între tineri și autorități 43.1.6. Realizarea de parteneriate public-private în vederea reamenajării și administrării spațiilor pentru recreere 43.1.7. Crearea de spații alternative pentru recreere (ex. Skate-park, parc pentru sporturi extreme, street workout, parkour, freerunning, patinoar, zone pentru auto/moto, dotarea parcurilor cu tehnologie wi-fi) 43.1.8. Reconditionarea malului Begai și oferirea de facilități în zona

44. Promovarea activităților recreative	44.1. <i>„Cum ne recreăm”</i> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	43.1.9. Amenajarea zonelor pentru activități sportive în parcuri (ex. mese de ping-pong)
		43.1.10. Conectarea pistelor de biciclete și extinderea lor inclusiv în județ
		43.1.11. Asigurarea protecției și siguranței biciclistilor – refacerea pistelor distruse, foarte mici sau obstructionate, utilizarea de materiale sigure
		43.1.12. Amenajarea și întreținerea parcurilor, locurilor de joacă și spațiilor verzi – posibil cu ajutorul tinerilor artiști, arhitecți, etc.
		43.1.13. Permitea utilizării spațiului verde din parcuri pentru picnic
		43.1.14. Reabilitarea și reamenajarea clădirilor publice vechi pentru a putea fi folosite în beneficiul tinerilor
		43.1.15. Amenajarea de spații neconvenționale și prietenoase de recreere în licee
		43.1.16. Crearea de spații sigure de recreere pentru tineri minori, unde să poată dansa și socializa fără a se expune alcoolului, drogurilor, etc.
		43.1.17. Facilitarea existenței spațiilor pentru activități educative și board-games dar gratis – pot fi amenajate și întreținute de tineri
		44.1.1. Competiții outdoor pentru jocuri video
		44.1.2. Competiții și evenimente sportive pentru sporturi de masă
		44.1.3. Sprijinirea acțiunilor în zone rurale – ex. caravan filmelor
		44.1.4. Încurajarea evenimentelor recreative pentru tineri – seri de film, animație, etc.
		44.1.5. Promovarea oportunităților publice/gratuite de recreere (ex. bazin de înot din Dacia, cluburi sportive deschise)
		44.1.6. Stimularea descoperirii Timisoarei prin evenimente tip vanatoare de comori și plasarea de placate în mai multe limbi în dreptul monumentelor
		44.1.7. Realizarea de activități recreative caritabile care facilitează și dialogul intergenerational prin participarea largă, unind comunitatea pentru o cauză
		44.1.8. Promovarea activităților recreative nu doar online (nu toți tinerii au acces) ci și fizic
		Jocuri pe calculator care să implice task-uri în lumea reală
		44.1.9. Punerea la dispoziție a bicicletelor pentru turiști
		44.1.10. Reglementarea și informarea cu privire la mersul pe bicicletă în centrul orașului

		46.1.4. Educarea atat a biciclistilor cat si a pietonilor si soferilor in spiritul tolerantei
		47.1.5. Facilitarea accesului la tehnologie si invatarea utilizarii, inclusiv prin jocuri, a tehnologiei